



Lo spot di lancio del canale Paramount Channel firmato da Ogilvy & Mather Italia vince il premio BassAwards come “Best TV Ident”

Link al video:

<http://www.bassawards.org/winners.php?agno=2016>

Paramount Channel – il canale di intrattenimento di **Viacom International Media Networks Italia**, lanciato lo scorso febbraio e visibile sul 27 del digitale terrestre – con lo spot di lancio del canale si è aggiudicato il premio come **Best TV Ident** di **BassAwards**, un importante riconoscimento internazionale che premia la creatività e il visual design di alta qualità.

Lo spot – parte della campagna di lancio ideata da **Ogilvy & Mather Italia** e firmato dalla stessa agenzia – è stato trasmesso **dal 27 febbraio al 31 marzo 2016** in un formato di **30”** sui canali del gruppo VIACOM oltre che su altri canali tv nazionali, nei circuiti **video delle più grandi stazioni e metropolitane e su YouTube**.

Il TV ident si basa sul concept ideato Ogilvy & Mather e realizzato da Tax Free Film avente come protagonista la storica e celebre montagna Paramount, che si trasforma e ci accompagna in un viaggio attraverso i generi, un elogio all’arte di raccontare storie uniche e di qualità, prima ambizione del nuovo canale che vuole diventare la “casa delle storie” della televisione di oggi.

La colonna sonora è "A new story" di Max More Music, eseguita dalla MG-INC Orchestra.

“Siamo molto contenti e orgogliosi di questo premio che è un ulteriore riconoscimento alla qualità che contraddistingue Paramount Channel Italia fin dal suo lancio, anche nelle strategie di comunicazione” dichiara **Lorenzo Incantalupo**, Senior Director Marketing & Brand Communications in Viacom Italia.

“Un concetto che calza a pennello con quello che il brand ha veramente da offrire al pubblico e una particolare attenzione al crafting ci hanno permesso di ottenere un risultato di cui siamo particolarmente soddisfatti.” conclude **Giuseppe Mastromatteo**, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italia.

Credits:

Chief Creative Officer: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo
General Manager Ogilvy & Mather Advertising: Alessandro Pierobon
Head of Planning: Alessia Vitali
Planner: Luca Tapognani
Senior Copywriter: Serena Pulga
Senior Art director: Letizia Bozzolini
Senior Digital art director: Andrea Guzzetti
Senior Digital Copywriter: Lavinia Francia



Art director: Nadia Charif
Senior Social Media Manager: Gaia Ottaviano
Account Supervisor: Valentina Noé
TV/Stampa Producer: Francesca D'Agostino

Casa di Produzione: Tax Free Film
Supervisione Artistica: Franco Tassi
Regia: Andrea Gasparo
Executive Producer: Giulio Leoni
Concept Design: Giacomo Tappainer
Tax Free Team: Federico Ghirardini, Guido Zatti, Andrea Lazzarotti, Christian Guerreschi, Gabriel Guerreschi, Alessandro Bandinelli, Alessandro Mattei, Silvia Capitta, Nicolò Graiani, Francesco Tassi
Musica: Massimo Moretti - Max More Music _Eseguita da: MG_INC Orchestra

Paramount Channel

Paramount Channel è un canale televisivo visibile sul 27 del digitale terrestre (DTT), che offre film e serie TV provenienti dal ricco catalogo Paramount Pictures e dalle library di altre celebri case di produzione: grandi produzioni Hollywoodiane, commedie, film cult e le migliori serie TV, notizie quotidiane, speciali settimanali e produzioni locali. Paramount Channel fa parte di Viacom International Media Networks Italia (VIMNI).

Segui Paramount Channel sul sito – www.paramountchannel.it – e sugli account social ufficiali, Twitter @ParamountItalia e facebook www.facebook.com/ParamountChannellItalia

Ufficio Stampa Viacom Italia

Stefania Lecchi - Tel.: 02.762117254 lecchi.stefania@vimn.com

Ufficio Stampa Paramount Channel - MSLGROUP

Francesca Casarino – francescacasarino@gmail.com - cell 334 6233331

Michela Spagnuolo – michela.spagnuolo@mslgroup.com - tel. 02.77336212