



Milano, 26 Maggio 2016

Wind Telecomunicazioni e Ogilvy & Mather Italia premiate al GrandPrix con il corto “Una grande giornata”.

Il cortometraggio realizzato da Wind con Ogilvy & Mather Italia, è stato premiato durante la 29esima edizione del GrandPrix Advertising Strategies, palcoscenico dell'eccellenza italiana nel campo della comunicazione, della cultura e delle istituzioni, nella categoria Pressing/Intraprendente.

Il cortometraggio si confronta con il tema della fuga nel virtuale, che rappresenta oggi una tentazione costante nella quotidianità dei “nativi digitali”. Con questo film, si è scelto di lanciare il messaggio che ci sono avventure che non possono essere vissute attraverso la tecnologia affidandolo al racconto della giornata di un adolescente.

Ancora riconoscimenti quindi per la campagna istituzionale di Wind: il GranPrix segue infatti i premi internazionali ottenuti agli Eurobest Awards e al D&AD e i premi nazionali ottenuti recentemente agli NC Award e all'Interactive Key Award.

A proposito di Wind Telecomunicazioni S.p.A.

Wind in Italia è il terzo gestore mobile e il primo operatore alternativo sul mercato della telefonia fissa. Al 31 dicembre 2015, Wind vanta oltre 21 milioni di clienti nella telefonia mobile e circa 3 milioni di clienti nella telefonia fissa.

Per maggiori informazioni è possibile visitare l'indirizzo: www.windgroup.it

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com