

COMUNICATO STAMPA



Milano, 17 maggio 2016

NC Awards: Ogilvy & Mather Italia Best Holistic Agency e sul podio con tanti successi.

Ottimi i risultati di Ogilvy & Mather Italia agli NC Awards che in primis si aggiudica il titolo di **Best Holistic Agency 2016**, riconoscimento assegnato grazie alle campagne firmate per **Ferrero e Wind Telecomunicazioni**.

La campagna *Nutella Dialetti* realizzata da OgilvyOne e Geometry Global, si è aggiudicata un argento come **Best Holistic Campaign** e un oro nella categoria *Alimentari/Dolciumi e Merendine*.

“*Una grande giornata*”, corto realizzato per Wind Telecomunicazioni ha ottenuto ben 3 premi: un oro e due bronzi, rispettivamente nelle categorie *Viral /Mobile Marketing, comunicazione sui social media e Brand for Entertainment /Branded Content*.

E, ancora, il progetto “*Kinder sorpresa - Giochiamo insieme*” realizzato da OgilvyOne per Ferrero è stato premiato con un oro nella categoria *Campagna Advertising Online*.

“Sono molto orgoglioso degli successi ottenuti. – afferma Guerino Delfino Chairman e CEO di Ogilvy & Mather Italia – Il lavoro fatto per Wind Telecomunicazioni e Ferrero ci ha dato grandi soddisfazioni in termini qualitativi e quantitativi e il fatto che vengano premiati anche in questa edizione degli NC Awards è sintomatico della bontà del nostro lavoro.”

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l’agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l’area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l’applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com