



## COMUNICATO STAMPA

### Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)

**New Perspective: arriva a Roma la mostra nata da un'idea di Ogilvy per AIL, con il supporto di Takeda, per sensibilizzare alla lotta contro il Mieloma Multiplo.**

**Roma, 7 novembre 2018 – Dall'8 novembre al 2 dicembre, la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma ospita New Perspective, un evento dedicato all'Associazione italiana contro le leucemie, i linfomi e il mieloma, con il patrocinio del Comune di Roma, della Regione Lazio, della SIE - Società Italiana di Ematologia-, della Fondazione GIMEMA onlus e con l'egida dello European Myeloma Research Network, e il supporto di Takeda Italia, per informare e sensibilizzare alla lotta contro i tumori del sangue, con particolare attenzione al Mieloma Multiplo.**

Tutti i proventi ricavati dalla vendita dei biglietti e del catalogo saranno infatti interamente devoluti a sostegno di progetti AIL destinati a pazienti affetti da Mieloma Multiplo.

**New Perspective è una mostra nata da un'idea di Ogilvy Italia, curata da Denis Curti, che presenta installazioni, fotografie e video di 21 artisti le cui opere porteranno i visitatori a guardare la realtà, spesso difficile, da un'angolazione inedita. Già esposta alla Triennale di Milano ad inizio anno, arriva oggi nella Capitale presso la Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea.**

### **La prospettiva non è una regola ma un sentimento.**

Questo il filo conduttore del progetto, dell'atteggiamento con cui si è affrontato questo delicato tema e, soprattutto, il messaggio che si vuole passare ai pazienti affetti da Mieloma Multiplo.

È con uno spirito e occhi nuovi che l'agenzia si è infatti posta nei confronti di questo **progetto** ambizioso e coraggioso, **inedito**. Ma anche contemporaneo e in continua evoluzione come solo l'Arte può esprimere e raccontare. Perché **New Perspective usa un linguaggio innovativo, moderno e allo stesso tempo complesso**. Un linguaggio che, per parlare del complicato tema del Mieloma Multiplo e dell'importanza della ricerca, esplora la bellissima e pericolosa relazione tra Arte e Pubblicità.

New Perspective è inoltre un progetto in cui **Arte e Salute si combinano**, in maniera innovativa, per raccontare il Mieloma Multiplo non solo alla classe medico-scientifica, ma anche a un pubblico più vasto, che probabilmente non ha consapevolezza della severità e dell'impatto che la patologia ha sulla vita del paziente e dei suoi cari. Una campagna di awareness che porta con sé un chiaro messaggio di speranza: **come l'arte ci pone davanti a nuovi modi di vedere la realtà, allo stesso modo la ricerca ci offre nuove prospettive negli approcci terapeutici per i malati di Mieloma Multiplo.**

La collettiva, grazie alla regia curatoriale che segue un registro visivo ed emotivo, proporrà autori italiani appartenenti a quella 'generazione di mezzo' nata nella seconda metà del secolo, che si troveranno per la prima volta a esporre tutti assieme.

Si potranno così ammirare le installazioni di **Carola Bonfili, Carlo Cossignani, Theo Drebbel, Manuel Felisi, Martino Genchi, Fabio Giampietro, Eva Marisaldi, Liliana Moro, Luca Pancrazzi, Lorenzo Vitturi**, le fotografie di **Silvia Camporesi, Lorenzo Cicconi Massi, Paola De Pietri, Maurizio Galimberti, Fabio Paleari, Marco Palmieri, Agnese Purgatorio, Paolo Ventura** e i video di **Olivo Barbieri, Paola Di Bello, Francesco Jodice, Fabio Paleari**.

AIL ha scelto l'arte contemporanea per informare con un linguaggio capace di segnalare nuove prospettive, nuove speranze, nuove percezioni nei confronti della malattia.

Uno dei compiti degli artisti è infatti quello di registrare i cambiamenti della società con un occhio diverso e di stimolare un'inedita visione del mondo, oltre a percepire la realtà da un diverso orizzonte cognitivo.

Uno dei valori aggiunti di New Perspective risiede nel suo carattere interattivo, con percorsi di riflessione e d'interpretazione che si autoalimentano grazie all'intervento del visitatore, con opere che vivono di una doppia identità a seconda della prospettiva da cui le si guardano.

Inoltre, un'installazione interattiva situata all'interno di una "camera immersiva", che aggiunge valore e sentimento alla mostra, farà scoprire ai visitatori come anche i pazienti affetti da Mieloma Multiplo, possano vedere la malattia da una nuova prospettiva.

New Perspective si chiude idealmente con una sezione pedagogica, dove si troveranno indicazioni medico-scientifiche sulla malattia. Qui sarà allestita una sala esperienziale in cui si approfondirà la valenza scientifica dei contenuti proposti lungo tutta la mostra. Da un lato si informerà il visitatore sulla patologia, dall'altro si sottolineerà come, attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuove cure, la qualità della vita del paziente sia notevolmente migliorata.

All'interno si troveranno delle isole multimediali, come l'installazione grazie alla quale, guardando attraverso gli oculari di un microscopio, si avrà una visione d'insieme sui tumori del sangue con un breve cenno sul mieloma, il linfoma e le leucemie. Attraverso visori VR sarà inoltre possibile indagare il meccanismo che sta alla base della comparsa del Mieloma Multiplo.

Un'altra area multimediale dimostrerà, attraverso l'intervento di medici e pazienti, quanto sia cambiata nell'arco di vent'anni la convivenza con la patologia, in rapporto alla vita quotidiana e alla pratica clinica.

Il percorso all'interno della sala esperienziale condurrà infine il visitatore ad approfondire l'attività di AIL a supporto dei pazienti affetti da Mieloma Multiplo.

La mostra è stata oggi presentata alla stampa, con una conferenza e visita guidata, e inaugurata presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea.

Tra i relatori della **conferenza stampa** erano presenti il curatore, Denis Curti, che ci ha portato nel cuore della mostra facendoci vivere le opere attraverso un punto di vista inedito ed inaspettato, e rinomati esponenti del mondo dell'ematologia.

In prima linea il Professor Amadori, Presidente AIL Nazionale, che ci ha introdotto l'importante legame stabilitosi tra AIL ed il progetto New Perspective. Con lui, il Professor Massimo Offidani, Dirigente Medico Clinica di Ematologia, AOU Ospedali Riuniti di Ancona, l'Ing. Felice Bombaci di AIL Pazienti e la Dott.ssa Rita Cataldo, Country Manager Takeda Italia, ci hanno raccontato l'impatto del Mieloma Multiplo nella vita dei pazienti, le prospettive che questi possono avere grazie alle nuove terapie e l'impegno della Fondazione Gimema nella promozione della ricerca scientifica in questo campo.

## **Credits**

### **Agenzia di comunicazione: Ogilvy Italy**

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

Senior Art Director: Giovanna Doria

Art Director: Luca Savani

Copywriter: Teresa Di Gioia

Producer: Francesca D'Agostino

Managing Director: Giorgio Pasqual

Account Director PR: Anna Esposito

Account PR: Alessandra Ravelli

Account Executive: Roberta Tiziani

### **Mostra a cura di Still Love**

Curatore: Denis Curtis

Coordinamento: Teresa Gattavara

### **Logistica a cura di Geometry**

Senior Partner: Roberto Ongaro

Account Supervisor: Carlotta Perilli, Elena Consonni

## **A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia. Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)

## **Per ulteriori informazioni, contattare:**

**Arianna Vetrugno** | T 348-5846551 | [arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)

## **NEW PERSPECTIVE**

GNAM - Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

8 novembre - 2 dicembre 2018

## **Orari**

martedì - domenica, 8.30-19.30

## **Ingresso**

La mostra sarà inclusa nel biglietto unico di ingresso della Galleria Nazionale di Arte Moderna e Contemporanea

## **Catalogo**

Silvana Editoriale

Informazioni

[www.newperspective.it](http://www.newperspective.it)

Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

viale delle Belle Arti, 131

00197 Roma

**Ufficio stampa mostra**

**Ogilvy**

Anna Esposito | M +39 348 6823771 | [anna.esposito@ogilvy.com](mailto:anna.esposito@ogilvy.com)

Alessandra Ravelli | M +39 344 3460435 | [alessandra.ravelli@ogilvy.com](mailto:alessandra.ravelli@ogilvy.com)

**Ufficio stampa e comunicazione AIL**

Emanuela Zocaro | Tel. +39 06 70.38.601 | cell: +39 366 66.89.926 | [emanuelazocaro@ail.it](mailto:emanuelazocaro@ail.it)

[www.ail.it](http://www.ail.it)