



## **TORNA LO SPOT DI LEVISSIMA CON UNA NUOVA PROTAGONISTA, FOTOGRAFA E AMANTE DELLA NATURA**

***La campagna adv di Levissima, in programmazione sulle principali reti nazionali e satellitari, torna con una nuova storia ispirata alla passione per la fotografia e la natura***

Qualunque sia la sfida, per quanto vicina o irraggiungibile sia la meta, Levissima è l'acqua per "tutti quelli che hanno una vetta da conquistare" che sgorga pura e incontaminata in alta quota per rigenerare "la sete di vita".

Queste alcune delle parole dello spot **firmato dall'agenzia Ogilvy, che sarà on air dal 2 Aprile, nei formati da 15", 30" e 60"**, e pianificato sulle maggiori emittenti televisive generaliste e satellitari. Ma non è tutto, **la nuova comunicazione riguarderà anche il versante digital**, dove un'interessante e coinvolgente programmazione **in pillole da 15"** sarà pianificata sui canali social ufficiali del brand ([Facebook.com/Levissima](https://www.facebook.com/Levissima) e [Instagram.com/Levissimaofficial](https://www.instagram.com/Levissimaofficial)). Sul sito [www.levissima.it](http://www.levissima.it) e sulla pagina Facebook, inoltre, sarà possibile conoscere della nuova protagonista dello spot attraverso la sua testimonianza diretta raccolta in una **video intervista**.

Dopo la storia dello scalatore [Pierpaolo Role](#), della coppia di innamorati e della giovane ginnasta [Alexia Angelini](#), Levissima dà voce ad un nuovo "Everyday Climber", affacciandosi così al mondo della fotografia. **Elisabetta Rossi, meglio conosciuta su Instagram come La Betta Rossa, è un'aspirante fotografa professionista, già molto affermata sui social con oltre 50.000 follower su [Instagram](#)**, che incarna perfettamente i valori degli Everyday Climber: passione, per un'arte oggi sempre più amata anche grazie alla diffusione degli smartphone e dei social network in cui condividere i propri scatti, ma anche determinazione, coraggio e forza di volontà.

**Elisabetta ama il mondo e quella natura pura e incontaminata che è l'habitat naturale di Levissima.** Ha una **passione smisurata per la fotografia** che cerca di far trapelare dalle sue foto, come racconta nella sua video intervista: *"Girare con la mia macchina fotografica è come avere due occhi in più. E' sintonizzarsi con quello che si ha intorno, conoscerlo ed esplorarlo"*. Costanza e dedizione le hanno permesso di raggiungere i suoi obiettivi: *"Sbagliare, sbagliare tantissimo, non aver paura di sbagliare perché ti permette di migliorare e raggiungere l'obiettivo che ti sei prefissata"*.



Con il nuovo spot, inoltre, Levissima invita i propri consumatori amanti della fotografia a mettersi in gioco, incoraggiandoli a proporsi come uno dei fotografi del brand, grazie all'**#EVERYDAYPHOTO CONTEST**. Una nuova sfida per coloro che **non si arrendono mai e cercano di raggiungere la propria vetta quotidiana**, piccola o grande che sia.

Lo scalatore trova l'appiglio giusto, la fotografa trova lo scatto perfetto e la coppia di innamorati si abbraccia, uno scenario perfetto accompagnato dalla colonna sonora firmata da David Bowie, proprio perché *ognuno può essere un eroe, anche solo per un giorno*.

### **Credits**

**Agenzia:** Ogilvy & Mather Italy

**Chief Creative Officer:** Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

**Client Creative Director:** Matteo Pelo

**Senior Art Director:** Andrea Pioppi

**Art Director:** Tatiana Silvestri

**Senior Copywriter:** Serena Pulga, Alberto Crignola

**Account Director:** Elena Angaroni, Claudia Lucchini

**Account Junior:** Sofia Molteni

**TV Producer:** Francesca D'Agostino

**Head of Planning:** Filippo Ferraro

**Planner and Choice Architect:** Luca Tapognani

**Social Media Strategist:** Alessia Coletta

**Community Manager:** Francesca Schiavone

**Design Director:** Marco Pelà

**UX Designer:** Andrea Murgia

**CDP:** The Family

**Regia:** Paolo Monico

**Executive Producer:** Lorenzo Ulivieri

### **Levissima**

*Levissima è una delle acque minerali del Gruppo Sanpellegrino, riconosciuta come archetipo dell'acqua e simbolo di purezza, da sempre impegnata nella tutela della fonte da cui ha origine e nella salvaguardia della risorsa acqua.*

*Sanpellegrino è la più significativa realtà nel campo del beverage in Italia, grazie ad un ricco portafoglio di acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. I suoi prodotti sono presenti in oltre 140 paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.*

*Parte del Gruppo Nestlé - azienda leader a livello mondiale in Nutrizione, Salute e Benessere - Sanpellegrino è da sempre impegnata nella valorizzazione dell'acqua, bene primario per il Pianeta, e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità.*

### **Contact**

**Responsabile Relazioni Esterne**

Prisca Peroni

[prisca.peroni@waters.nestle.com](mailto:prisca.peroni@waters.nestle.com)

tel. 02-31971

### **Found!**

Sarah Zocco – Alessandra Ravelli

[sarah.zocco@foundcomunicazione.com](mailto:sarah.zocco@foundcomunicazione.com)

[alessandra.ravelli@foundcomunicazione.com](mailto:alessandra.ravelli@foundcomunicazione.com)

tel. 02 20404212