

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 7 ottobre 2013

Alessandro Pierobon è il nuovo General Manager di Ogilvy & Mather Advertising.

“Alessandro è un professionista che stimo molto, con una solida carriera nell’Advertising che lo ha portato a gestire clienti e sviluppare business molto importanti. Ritengo che abbia le qualità manageriali e l’attitudine giusta per guidare, insieme a Giuseppe Mastromatteo, Executive Creative Director, l’evoluzione di Ogilvy & Mather Advertising e supportare, insieme agli altri Manager del Gruppo, la continua crescita di Ogilvy & Mather Italy.” Queste sono le parole di **Guerino Delfino, Chairman e CEO di Ogilvy & Mather Italy**, che rendono ufficiale il nuovo incarico di Alessandro Pierobon.

Laureato in Scienze Politiche e Sociali, 42 anni, Alessandro ha iniziato la sua carriera in pubblicità nel 1999. Nel suo percorso professionale si annoverano agenzie internazionali come TBWA, Euro RSCG e Armando Testa. Tra i principali clienti: Nestlé, Heineken, Reckitt Benckiser, Mulino Bianco Barilla, Manetti&Roberts, Q8 Petroleum, Saiwa

Alessandro Pierobon assume ufficialmente oggi, lunedì 7 Ottobre, il ruolo di **General Manager di Ogilvy & Mather Advertising**, l’agenzia di Advertising di Ogilvy & Mather Italy.

A proposito di Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Advertising è l’agenzia di advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l’area medico-scientifica; Geometry Global in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Marta Fasolini
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.287
marta.fasolini@ogilvy.com