

## COMUNICATO STAMPA

# Ogilvy & Mather

Milano, 28 Novembre 2013

### **Ogilvy & Mather Italy e Fiera Milano insieme per la nascita di HOMI, il nuovo grande MACEF.**

Stile. Multiculturalità. Tendenze. Incontro. Business. Sono le diverse anime di Milano che confluiranno a partire da gennaio 2014 in **HOMI**, il nuovo grande Macef. Ogilvy & Mather Italy ha curato il progetto attivando le diverse agenzie del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, OgilvyOne e Geometry Global.

Il progetto ha visto una collaborazione costante e continuativa tra Fiera Milano e OgilvyOne, con la realizzazione della brand identity; dal naming alla comunicazione online, accompagnando l'audience alla scoperta di un nuovo modo di intendere il business.

Una campagna stampa internazionale è apparsa in questo mese sulle più importanti riviste di settore per raccontare HOMI. Capitalizzando sul nuovo logo, Ogilvy & Mather Advertising ha creato diverse affissioni e annunci stampa dedicati a differenti mondi in cui si esprime lo stile di vita. Ogni annuncio è caratterizzato dagli oggetti icona di ogni specifico mondo: LIVING HABITS, HOME WELLNESS, FASHION & JEWELS, GIFT & KIDS GARDEN OUTDOOR, il tutto racchiuso dalla grande O che è parte integrante del marchio e avvolge simbolicamente ambiente e persona.

Geometry Global ha curato, inoltre, la presentazione ufficiale del nuovo progetto, organizzando un grande evento per un pubblico di buyers, stampa e operatori del settore, nel giorno dell'ultimo MACEF della storia, il 13 settembre 2013.

La presentazione è stata affidata all'amministratore delegato Enrico Pazzali e ad altri ospiti di spicco, moderati da un presentatore. I vari speech sono stati intervallati da due performance diverse fra loro e altamente emozionali: una coreografia ad opera della compagnia di ballo Kitonb e una straordinaria esibizione di Lara Jacobs Eugster che, grazie ad una piuma, ha composto una struttura che si regge proprio sulla fragile armonia degli elementi. Capaci di evocare in chiave metaforica il complesso mondo di HOMI, la centralità dell'individuo all'interno del progetto e la varietà dei segmenti merceologici coinvolti, ma anche di sottolineare con pathos il tema dell'equilibrio fra tutti questi diversi elementi.

Uno show dall'elevato coefficiente di spettacolarità, costruito per svelare in grande stile il nuovo nome HOMI e salutare con gli onori del caso il vecchio e glorioso MACEF.

### Credits

**Ogilvy & Mather Italy:** Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo (Executive Creative Director), Valeria Cornerio, Paolo Tognoni (Client Creative Director), Giovanna Burrascano (Senior Art Director), Stefano Grisandi (Senior Copywriter), Alessandra Baldini, Roberto Ongaro (Produzione e Direzione Artistica), Marco Bonzanini (Regia), David Cipolleschi (Coreografo), Pietro Grandi (Visual Art Designer)

## COMUNICATO STAMPA



### **A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

***Ogilvy & Mather Italy*** è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 450 uffici in 120 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in one-to-one e digital marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in marketing e comunicazione per l'area medico-scientifica; Geometry Global, in precision activation; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare.

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Marta Fasolini  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.287  
marta.fasolini@ogilvy.com