



Galbani invita a scoprire il buono dell'Italia con Ogilvy&Mather Advertising

Milano, xx xx xx

Benvenuti in Italia, un invito a scoprire ciò che rende il nostro paese così unico e accogliente: la convivialità di una piazza italiana, popolata di gente, oggetti, luoghi che raccontano l'identità nazionale attraverso il piacere di incontrarsi, stare a tavola, il mercato, il cinema...

Un'Italia che Galbani conosce bene e a cui, da sempre, dedica i suoi prodotti fatti con cura e amore, come il Bel Paese, lo storico formaggio Galbani che dal 1906 è al centro delle tavole degli Italiani.

Questo il tema della nuova affissione che Ogilvy&Mather Advertising ha creato per Galbani avvalendosi della matita colta e raffinata di Carlo Stanga che ne ha realizzato l'illustrazione.

A proposito di Ogilvy:

Il Gruppo Ogilvy è uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 497 uffici in 125 paesi.

Offre

servizi a 360° a marche internazionali e locali. Tra i principali clienti di Ogilvy: Acqua Panna, American Express, Autogrill, Banca Fideuram, Barclays, Biennale di Venezia, Birra Moretti, British American Tobacco, Chiquita, Cisco, Consorzio del Prosciutto di Parma, Fondazione Venezia, Ford, Forte Village, Galbani, GSK, Hangar Bicocca, Heineken, IBM, IMA, ISA, Kraft, Mattel, Motorola, Nestlé, Nutella, Poste italiane, S. Pellegrino, SAP, Sorgenia, Terme di Saturnia, Unilever, U.S. Polo Assn., Vog, Webank, Wired.

Credits:

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo, Alessandro Sabini

Client Creative Director: Paolo Tognoni, Valeria Cornelio

Art Director: Fabio Lettieri

Copywriter: Alessandra Bonomo

Art Buyer: Cristina Sala

Account Director: Adelaide Dozio

Account Manager: Erika Sarno

Architetto - Illustratore: Carlo Stanga

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

Arianna Vetrugno

Marketing&Communication Manager

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Tel. 02-60 789 426