

**Nuova campagna sociale CIAI “Lettera a me stesso”:
l’emozione di diventare genitori adottivi rivissuta dai protagonisti
in un video-esperimento dal taglio inedito, autentico e toccante**

Milano, 27 novembre 2014 - Non importa quanto tempo sia passato: rivivere l’istante in cui si realizza che si **diventerà genitori** scatena un turbine di ricordi e di emozioni talmente profondo e autentico da non poter essere né nascosto né simulato ad arte. È esattamente questa la scelta non convenzionale fatta da **Ogilvy & Mather Italia** e dal **CIAI - Centro Italiano Aiuti all’Infanzia** per affrontare il delicato tema delle **adozioni internazionali** nella nuova campagna sociale “**Lettera a me stesso**”: cinque storie reali di adozione raccontate in prima persona da altrettanti genitori a partire dal giorno in cui la loro richiesta di adozione è stata accettata e la loro vita è cambiata per sempre.

Il video della campagna, online da **giovedì 27 novembre** su **YouTube**, sulla **pagina Facebook** del CIAI (www.facebook.com/ciaionlus) e sul **minisito dedicato** <http://letteraamestesso.ciai.it/>, si distacca dai cliché di genere affidando alla spontaneità senza filtri di chi sperimenta le gioie, ma anche le ansie e le difficoltà di un percorso di adozione il compito di testimoniare la positività di questa esperienza e la competenza acquisita “sul campo” dal **CIAI**, che da 46 anni affianca e sostiene le famiglie prima, durante e soprattutto dopo l’adozione. Un approccio diverso dagli standard, teso a cogliere l’autenticità delle storie e delle emozioni, che si è svolto come un vero e proprio esperimento.

*“Abbiamo imparato tanto in questi 46 anni di lavoro a fianco dei bambini e delle famiglie”, dichiara **Paola Crestani, presidente CIAI**. “Vogliamo mettere tutta la nostra esperienza a disposizione delle famiglie che hanno intenzione di affrontare o che stanno affrontando la meravigliosa e impegnativa avventura dell’adozione perché possano sempre sentirsi sostenute da chi, come loro, c’è passato e ce l’ha fatta.”*

Nel video diretto da Edo Lugari, è stato chiesto ai cinque ignari genitori adottivi di scrivere una **lettera a se stessi**, immaginando di poterla recapitare indietro nel tempo il giorno in cui la loro richiesta di adozione è stata accolta. Il risultato è un mosaico emozionante, cinque voci che si intrecciano per raccontare una storia comune, per nulla retorica, che porta in vita un messaggio di grande forza e positività: nessuno dice che essere genitori adottivi sia facile, ma sappiate che comunque è possibile farcela.

*“L’aspetto più complicato del progetto è stato coinvolgere i genitori adottivi spiegandogli solo che si sarebbe trattato di un video per promuovere la conoscenza del CIAI” - spiega **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italia**. “Girare il video, perciò, è stato un’autentica sfida al buio sia per noi sia per i protagonisti: loro non sapevano cosa avrebbero dovuto fare e noi quale sarebbe stato il risultato finale.”*

*“Si tratta del primo progetto di questo tipo per il CIAI, con cui collaboriamo dal 2000, e siamo felici che abbiamo accolto la nostra proposta creativa con grande entusiasmo” - aggiunge **Alessandro Pierobon, General Manager di Ogilvy & Mather Advertising.** “I clienti non-profit rappresentano per noi l’opportunità di sperimentare nuove idee lavorando con budget limitati: uno stimolo creativo potente che negli ultimi due anni ci ha portati in shortlist con le campagne [Happy New Year per Emergency](#) e [Operation Hunger per ActionAid.](#)”*

Credits

Ogilvy & Mather Italia: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino (Chief Creative Officers), Letizia Bozzolini (Senior Art Director), Serena Pulga (Senior Copywriter), Michele Urbani (Digital Art Director), Lavinia Francia (Digital Senior Copywriter), Stefano Romanazzi (Account Supervisor), Francesca D’Agostino (TV Producer), Barbara Falanga (Community Director), Giada Pastorino (Front-end Developer).

Mercurio Cinematografica (Casa di Produzione): Francesco Pistorio (Executive Producer), Edo Lugari (Director), Marcello Dapporto (DOP), Danielle Joujou (Producer), Luca Vitetta (Set Designer), Maria Helena Pistorio (Costume Designer), Pina Salmoiraghi (Production Director), You Are (Post Production), Eleonora Cau (Editing)

Original Soundtrack: Stefano Pulga per StepStudio

A proposito del CIAI

CIAI è una Onlus e una Ong (Organizzazione Non Governativa) apolitica e non confessionale che dal 1968 lavora in molti paesi del mondo e in Italia perché ogni bambino sia riconosciuto come persona e veda tutelati i propri diritti fondamentali.

L'intervento di CIAI è a 360° con azioni concrete e dirette nei campi della salute/nutrizione, educazione, protezione e partecipazione. Ha progetti di Cooperazione allo sviluppo, Programmi di Sostegno a distanza e, come Ente autorizzato, svolge pratiche di adozione internazionale in Italia sostenendo, da 46 anni, le famiglie prima, durante e dopo l’adozione.

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l’agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E’ stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di advertising; OgilvyOne specializzata in Customer Engagement; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; OgilvyHealthworld in comunicazione per l’area salute-benessere; Geometry Global, in brand activation; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relations. Sono state inoltre create, negli anni, unit specializzate per ampliare i servizi: Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; OgilvyConsulting per la consulenza 360° e CRM; OgilvyEntertainment per il branded content e OgilvyRed, unit strategica multidisciplinare. . Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Donatella Ceralli

CIAI

Via Bordighera 6, Milano

Tel 02 84844429 346 9903573

donatella.ceralli@ciai.it

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

Viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.426

arianna.vetrugno@ogilvy.com

Gabriele Ciullo – Andrea Bianchi

Aida Partners Ogilvy PR

Via Pomponazzi 9, Milano

Tel. 02. 89504650

gabriele.ciullo@aidapartners.com

andrea.bianchi@aidapartners.com