

ING DIRECT torna on air con un nuovo soggetto realizzato con Ogilvy dedicato a Prestito Arancio, il prestito personale digitale che puoi avere in 5 minuti

Milano, 26 marzo 2018 – ING DIRECT torna oggi *on air*, con un nuovo soggetto della piattaforma di comunicazione “**Ready to bank**”. La prima banca online in Italia per numero di clienti si propone, ancora una volta, come partner per stare al passo con la velocità dei cambiamenti e cogliere con entusiasmo le opportunità che la vita offre, senza rinunciare ai propri sogni.

Il protagonista della nuova campagna, ideata in collaborazione con **Ogilvy**, è un uomo dinamico, che decide di non rinunciare a ciò che lo appaga davvero: ha imparato una nuova lingua per poter vivere in pieno la sua esperienza in Cina, ha realizzato il sogno di quando era bambino di diventare una rock star, comprando una chitarra elettrica prestigiosa ed è anche pronto per una ristrutturazione. Tutto questo è stato possibile grazie a **Prestito Arancio**, il prestito personale 100% digitale, con il quale i clienti Conto Corrente Arancio, che hanno scelto ING DIRECT come prima banca, possono avere fino a 50.000 euro **in soli 5 minuti**.

Nel film, in onda da oggi sulle principali emittenti televisive nazionali, digitali e satellitari nelle versioni da 30” e 15”, i cambiamenti fra una scena e l’altra sono enfatizzati da sorprendenti transizioni, per un risultato finale dall’atmosfera positiva e ironica, caratteristica del brand fin dai suoi esordi in Italia nel 2001. La pianificazione è a cura di **Media Insight**.

Il concept, ideato da **Ogilvy**, è stato realizzato da **Mercurio Cinematografica** con la regia di **Arno Salters**.

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo
Client Creative Director: Marco Geranzani
Senior Copywriter: Sara Repossini
Senior Art Director: Andrea Pioppi
Art Director: Nicolò Mondonico
Account Director: Jacqueline Shaldjian e Laura Mora
Account Executive: Giulia Piccioni
Head of Planning: Filippo Ferraro
Planner: Luca Tapognani
TV Producer: Lorena Padovan
CDP: Mercurio Cinematografica
Executive Producer: Francesco Pistorio
Producer: Alessandro Cavriani
Director: Arno Salters
Photography: (Dop) Luca Esposito
Editor: Massimo Magnetti
Post Production Video: Post Atomic.

PROFILO ING

ING è un'istituzione finanziaria globale di origine olandese che offre prodotti bancari in più di 40 Paesi, con oltre 37 milioni di clienti e 51.000 dipendenti. In Italia **ING** è presente dal 1979 con la Divisione Wholesale Banking che offre servizi e finanziamenti a grandi imprese ed enti, e dal 2001 con la Divisione Retail ING DIRECT, la banca diretta leader in Italia per numero di clienti (oltre 1.250.000), la cui mission è quella di offrire a famiglie e risparmiatori prodotti semplici e trasparenti principalmente attraverso canali digitali. **ING DIRECT** propone oggi in Italia una gamma di prodotti mirata e completa: di pagamento, di risparmio, mutui, investimenti, assicurazione, prestiti personali e prestiti per le piccole e medie imprese.

Informazioni per i media:

ING
Sara Cassina
+39 0255226761 +39 3480061711
sara.cassina@ingdirect.it

EDELMAN
Wanda Gatti
+39 345 7140782
wanda.gatti@edelman.com

Facebook: www.facebook.com/INGDIRECTItalia

Twitter: www.twitter.com/INGDIRECTItalia

Per tutte le notizie e informazioni su ING Italia: <http://newsroom.ing.it/>