



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:
Silvia Corbetta
+39 3497667010
Silvia.corbetta@ogilvy.com

Nutella sceglie Ogilvy per la nuova campagna “Ti Amo Italia”.

Milano, 19 Ottobre 2021 - Dopo il successo della prima edizione, Nutella torna a dire “Ti Amo Italia” insieme a Ogilvy con un’edizione tutta nuova: dopo aver celebrato le bellezze le italiane note e meno note e le più affascinanti, questa volta la collezione di vasetti è stata ispirata proprio dagli utenti.

La call to action lanciata in primavera, infatti, ha invitato gli utenti a segnalare gli angoli d’Italia più belli che hanno intorno, o che conoscono: grazie ad una votazione online ha permesso di selezionare i 42 luoghi che oggi fanno parte della collezione disponibile in tutti i punti vendita.

L’edizione limitata viene lanciata in TV, in affissione e stampa con una campagna che mette in scena la meraviglia: quella che ci circonda, riempiendo il nostro Paese da nord a sud, e quella che proviamo nel riscoprire la bellezza proprio intorno a noi.

Ma non è finita qui: perché l’esperienza prosegue sui canali digitali grazie a un esclusivo filtro Instagram, con cui gli utenti possono catturare le meraviglie che hanno davanti ai loro occhi, e caricarle sul Wall delle Meraviglie sul sito Nutella.it, per ricevere a casa una confezione personalizzata.

Il risultato è una brand experience che invita gli utenti ad aprire gli occhi, ritrovare la meraviglia nella loro vita quotidiana e contribuire ad una collezione che è virtualmente infinita.

“L’appuntamento di ottobre con Nutella è estremamente importante - commenta Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer – perché si rinnova ogni anno, arricchendo la marca di nuovi significati, trovando nuovi modi per permetterle di entrare in contatto con i suoi consumatori, ma soprattutto dimostrando ogni volta che i messaggi valoriali sono ancora la leva più importante per dare rilevanza ai brand nel panorama digitale”.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Lavinia Francia

Creative Team: Gigi Pasquinelli, Andrea Sghedoni, Giuseppe Cali, Francesco Fiscone, Marco Ramponi

Client Service Director: Chiara Caccia

Client Service Team: Federica Mosele, Jessica Basilico
Head of Strategy: Alessia Vitali
Strategy Team: Gaia Ottaviano, Giulio Comandini
Social Media Specialist: Nicola Capannelli
Design: Claudio Sibio
Head of Digital & Consulting Director: Marco Pelà
Head of Operations: Stella Stasi
UX Designer: Silvia Riva
Centro Media: Mindshare

A proposito di Ogilvy

Ogilvy inspires brands and people to impact the world. Ogilvy ha creato campagne di marketing iconiche e di innovazione culturale che hanno contribuito alla crescita di brand e business fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia. Questa è l'eredità che ci guida ancora oggi nel gestire, innovare e creare progetti che intersecano talenti e capacità, e sono supportati da una creatività libera da barriere.

I nostri esperti in Public Relations, Growth & Innovation, Advertising, Health, ed Experience operano in modo fluido in 132 uffici distribuiti su 82 paesi per offrire soluzioni creative di eccellenza.

Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni potete visitare il nostro [sito](#), o seguire Ogilvy su [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#) .