



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

Campari Soda lancia con Ogilvy la sua prima opera di Crypto Arte.

Milano, 19 Luglio 2021 – Senza pennelli, senza tela, senza cornice, senza un muro sul quale appenderla e rigorosamente senza etichette. La nuova opera d'arte di Campari Soda, creata insieme a Ogilvy e disegnata dall'artista Marco Oggian, nasce con l'idea di celebrare l'iconicità della bottiglietta Campari Soda con un nuovo media e in un nuovo territorio, in cui il concetto stesso di arte viene messo in discussione e dove le etichette perdono ogni significato.

La Crypto opera è acquistabile con una tiratura di quattro esemplari, all'asta, su [OpenSea](#), uno dei portali NFT più visitati da chi desidera acquistare opere digitali con crypto valuta. Un sistema, quello degli NFT, che si appoggia alla tecnologia blockchain, l'unica in grado di certificare in maniera univoca la proprietà di un file digitale, attraendo così una nuova generazione di collezionisti. Il ricavato sarà interamente devoluto a **POLI.design**, realtà di riferimento a livello internazionale per la formazione post-graduate in Design del Politecnico di Milano, con l'obiettivo di sostenere e stimolare la crescita dei giovani talenti.

Oltre ai quattro esemplari ce ne sarà un quinto, non destinato alla vendita, che da oggi verrà esposto all'interno della collezione permanente nella Galleria Campari, a Sesto San Giovanni. In più, Campari Soda darà a tutti gli appassionati che non possiedono un crypto wallet la possibilità di scaricare i 32 frame più iconici dell'opera, in alta definizione a questo [link](#), così da poterli stampare e appendere a casa o nel proprio bar.

Un chiaro rimando al 1932, anno in cui Fortunato Depero ha disegnato la bottiglietta di Campari Soda; icona dell'aperitivo, del design italiano e, da oggi, anche del mondo della Crypto Arte.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Francesco Basile

Client Creative Director: Nicolò Mondonico

Client Creative Director: Alberto Crignola

Art director: Massimo D'Arienzo

Copywriter: Federico Mucci

Head of Experience Strategy: Luca Tapognani

Social Media Strategist: Antonio Jorgaqui

Client Lead: Claudia Lucchini

Head of Digital & Consulting Director: Marco Pelà

Head of Operations: Stella Stasi

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing iconiche e di innovazione culturale che hanno contribuito alla crescita di brand e business fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia. Oggi, con 132 uffici in 83 paesi Ogilvy ambisce ad essere il miglior partner creativo globale per la crescita.

La profonda esperienza di Ogilvy in diversi ambiti, unita ad un network pluripremiato, gli consentono di scalare idee di valore, supportate da una creatività di altissimo livello, in modo rapido ed efficiente per offrire ai clienti un vantaggio unico in questo mondo complesso, caotico e iperconnesso.

Nel 2020 Ogilvy è stata riconosciuta come Network dell'anno da D&AD e One Show, due dei premi creativi più prestigiosi al mondo, a dimostrazione della sua capacità di far leva sulla creatività per trasformare business e cultura. Per maggiori informazioni potete visitare il nostro [sito](#), o seguire Ogilvy su [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#).