



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

“Your new s-way of life”.

Ogilvy vince la gara per IVECO S-Way e firma il nuovo commercial.

Milano, 8 giugno 2021 - È on air da oggi il nuovo commercial ideato da Ogilvy Italia per il lancio dell'ultimo modello di IVECO S-WAY. Il film racconta le caratteristiche e le feature principali del veicolo dal punto di vista di un trucker, ormai abituato a un nuovo stile di vita, fatto di tutte le comodità che solo il nuovo IVECO S-WAY è in grado di dare.

Seguiremo il nostro protagonista in una giornata vissuta al di fuori del suo truck: come si comporterà in un mondo in cui il comfort, l'efficienza e la tecnologia non sono all'altezza degli standard a cui, ormai, è abituato?

Un mood leggero e uno stile fresco, in grado di incuriosire lo spettatore fin da subito, accompagnandolo fino al momento del twist narrativo, quando il trucker, finalmente, sale a bordo del suo veicolo e può riappropriarsi del proprio “S-WAY of life”.

Il video, girato nelle scorse settimane tra Milano, le colline del Lecchese e le Alpi Lepontine, è stato affidato alla sapiente regia di Alessandro De Leo di Section80, e pianificato sui canali social del brand nei vari paesi EMEA.

Assieme al main film, una serie di video-pillole promuoverà il lancio di IVECO Driver Pal, l'innovativo assistente vocale, disponibile sui nuovi modelli di IVECO S-WAY e Daily.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Francesco Basile

Art Director: Domenico D'Ercole

Copywriter: Guido Pusterla

Client Service Director: Claudio Grandi

Account Executive: Giuseppe Fimiani

Head of Tv Production: Melina Mignani

Tv Production: Nardos Maffia

Production Company: Section80

Director: Alessandro De Leo

Post Production Company: Hogarth

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia. Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare il nostro [sito](#), o seguire Ogilvy su [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#)