



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

silvia.corbetta@ogilvy.com

Basta girarci attorno! Ogilvy lancia DOTS, il banking che va dritto al punto.

Milano, 6 Aprile 2021 - Immediatezza: questa la parola d'ordine che guida DOTS, il nuovo servizio di banking dedicato a chi sta muovendo i primi passi verso l'indipendenza economica. In un mondo in cui il tempo è denaro, l'App punta a offrire funzionalità essenziali e ideali per affrontare le spese di ogni giorno, imparando a risparmiare.

L'immediatezza si riflette quindi oltre che nel servizio, anche nella comunicazione che va "dritta al punto" proprio come recita il payoff. Gli elementi visivi del brand diventano protagonisti facendo di DOTS un brand subito riconoscibile rispetto ai competitor.

Ogilvy, dopo essersi aggiudicata la gara, si è occupata del posizionamento e della strategia, identificando in seguito una grammatica unica e distintiva che viene messa in scena nella campagna di lancio full digital. Il piano media, curato da Zenith, prevede i seguenti touchpoint: Display (Skin, Banner, Masthead, Overlay Spotify, Pre-roll), Youtube True-view, Social (tra cui un formato per la piattaforma Amazon Twitch), Social On Demand e Google Search.

Ma cosa c'è all'orizzonte? Risponde Roberta La Selva, CEO Ogilvy Italia *"Ci occuperemo di seguire DOTS su tutti i canali e le novità già in cantiere sono davvero molte. Siamo felici di poter essere al fianco di un player come DOTS perché ci dà la possibilità di unire la nostra capacità di costruire le marche alla nostra anima digital"*.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Roberto Fratoni

Web Design: Claudio Sibio

Art Director: Alessandro Pomè

Copywriter: Beatrice Pettinelli

Client Service Director: Claudio Grandi

Account team: Mattia Procopio, Silvia Asta

Strategy team: Alessia Vitali, Emanuela Lovotti

Social team: Antonio Jorgaqi

Motion design: Studio Ianus

Composer & Sound: Crossfade Studio

Centro media: Zenith

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare il nostro [sito](#), o seguire Ogilvy su [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#)