



## COMUNICATO STAMPA

**Media Contact Ogilvy:**  
Silvia Corbetta  
+39 3497667010  
[Silvia.corbetta@ogilvy.com](mailto:Silvia.corbetta@ogilvy.com)

### NASCE OGILVY ORBITER: REFRAMING BRANDS' FUTURE

*La nuova unit di Ogilvy Consulting Italia, Ogilvy Orbiter, accompagnerà le marche nell'esplorazione delle opportunità di business che lo spazio offre e rilascia con Wired Italia il White Paper "Reframing Brands' Future"*

**Milano, 26 gennaio 2021** – Il mondo si divide in due: c'è chi guarda le stelle e chi le raggiunge.

Negli ultimi anni, la tecnologia ha fatto passi da gigante e l'esplorazione dello spazio, se prima sembrava un qualcosa di utopico e fantascientifico, oggi è una realtà concreta. Una realtà in grado di smuovere immensi capitali e attrarre a sé anche numerosi brand.

Molte sono le marche che sono riuscite a trasformare questo nuovo scenario in un'opportunità di business, spesso in collaborazione con NASA e con gli altri enti spaziali governativi e privati. Nello spazio hanno iniziato un viaggio che li ha portati a trovare nuovi modi di esprimersi, di comunicare, di farsi notare da un'audience sempre più ampia.

Ma per ogni viaggio, c'è bisogno di una guida.

Ogilvy Orbiter è il nuovo servizio di consulenza creato da Ogilvy Consulting, in partnership con Wired Italia, nato con lo scopo di guidare tutti quei brand che non vogliono limitarsi a guardare le stelle, ma che vogliono raggiungerle, verso l'immenso universo di opportunità che la New Space Economy ha da offrire.

Non solo nuove opportunità, ma anche nuove speranze, nuovi approcci all'ecosostenibilità, nuove narrative e nuove audience attendono quelle marche che avranno il coraggio di iniziare un nuovo sfidante viaggio verso lo spazio.

Nel White Paper "**Reframing Brands' Future**" di **Ogilvy Orbiter**, realizzato in collaborazione con **Wired Italia** e presentato martedì 26 gennaio live sui social **Ogilvy Italia** e **Wired Italia**, si analizzeranno le opportunità presenti e future, e si disegnerà una mappatura dettagliata e puntuale di tutto quello che la Space Economy sta muovendo proprio oggi.

*"La nostra società è schiacciata sul presente, sul consenso e sui risultati immediati. Una forma di chiusura che ci fa stare nelle nostre comfort zone. Ma se vogliamo costruire un futuro migliore abbiamo bisogno di esplorare e conoscere quello che non sappiamo. La ricerca spaziale è tutto questo. È infatti grazie alla visione di nuovi mondi che sapremo costruire meglio il nostro"* – commenta **Federico Ferrazza, editor-in-chief di Wired Italia**

*"La Space Exploration è un'area ancora poco battuta dai brand, ma al contempo molto prossima a diventare viva e frequentata. Un "nuovo mondo" in cui trovare un terreno di gioco dove mettere alla prova le proprie prestazioni, il proprio linguaggio, le proprie ambizioni e valori. Crediamo che i tempi siano maturi per volgere oltre lo sguardo, in particolare nel periodo storico che stiamo vivendo. Per questo siamo orgogliosi di poter anticipare e raccontare un territorio nuovo, potente, unico con Ogilvy Orbiter e il team di Consulting. E' anche un modo per riportare la nostra professione ad alimentarsi di grandi sfide, coniugando lo spirito visionario con la forza della progettualità e un'oculata consulenza business driven".* – commenta **Roberta La Selva, CEO di Ogilvy Italia**

Per saperne di più basta scaricare il White Paper **"Reframing Brands' Future"** dal sito [orbiter.ogilvy.it](http://orbiter.ogilvy.it)

## **A proposito di Ogilvy**

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare il nostro [sito](#) o seguire Ogilvy su [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#)

## **Condé Nast Italia**

*Condé Nast Italia è una multimedia communication company che raggiunge un'audience profilata grazie alle numerose properties omnichannel. Pubblica 11 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, L'Uomo Vogue, GQ, Wired, AD.Architectural Digest, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana, La Cucina Italiana USA, Accessory VanityFair e Wedding VogueVanityFair. È stata la prima Condé Nast al mondo a realizzare un experience store: Frame; ad aprire un corso per content creator nell'ambito dei social media: Condé Nast Social Academy; a lanciare un'agenzia di social talent: Condé Nast Social Talent Agency. Tra i progetti più innovativi la social content creator unit #Shareable e il magazine dedicato alla Gen Z Experience Is. Oggi il Gruppo può contare sul successo di grandi eventi come Wired Next Fest, Vogue for Milano, Photo Vogue Festival, Vanity Fair Stories e GQ Best Dressed Men. La sede di Condé Nast Italia in Piazzale Cadorna a Milano ospita anche la Scuola de La Cucina Italiana.*

*I profili social del Gruppo contano una total fan e follower base di 19,7 milioni.*

*Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 7 siti: [VanityFair.it](http://VanityFair.it): 10,6 milioni di utenti \ [Wired.it](http://Wired.it): 6,2 milioni di utenti \ [Vogue.it](http://Vogue.it): 3,2 milioni di utenti. Questi, insieme a [Gqitalia.it](http://Gqitalia.it), [Ad-italia.it](http://Ad-italia.it), [LaCucinaItaliana.it](http://LaCucinaItaliana.it) e [LaCucinaItaliana.com](http://LaCucinaItaliana.com) raggiungono ogni mese 29,2 milioni di utenti unici mensili e generano, su base mensile, oltre 139,4 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Google Analytics – dicembre 2020). - [www.condenast.it](http://www.condenast.it)*