



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Oltre alle persone, si ammalano i sogni: Ogilvy per AIL

Milano, 27 marzo 2019 – Mai più sogni spezzati: è questo il messaggio della **nuova campagna** di comunicazione che **Ogilvy** ha realizzato **per AIL, l'Associazione Italiana contro le leucemie - linfomi e mieloma**.

Il concetto che ha ispirato la campagna è semplice e, purtroppo, vero: quando una persona si ammala di un tumore del sangue, si ammalano anche i suoi sogni e i suoi progetti. Così, nella prima parte del video vediamo alcune persone che indossano caschi, copricapi e cappelli a simboleggiare i loro sogni. Poi, quando se li tolgono, ecco il drammatico colpo di scena: scopriamo che sono tutte persone malate, prive di capelli.

L'invito è quello di **sostenere AIL, la ricerca e i suoi ventimila volontari**, affinché non si debba mai più parlare di sogni spezzati.

Il **video** e gli scatti della campagna **stampa** sono stati realizzati da **Rankin: una firma d'autore** che ha dato al progetto un'impronta unica e inconfondibile.

Il film, on air sulla Rai, è visibile sul sito <https://cinquantanni.ail.it/>, dedicato ai 50 anni di AIL.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Giordano Curreri, Marco Geranzani

Art Director: Luca Savani

Copywriter: Teresa Di Gioia

TV Producer: Lorena Padovan

Ogilvy Wellness: Giorgio Pasqual

Photographer & Director: Rankin

Executive Producer: Beth Montague

Audio: by Screenplay

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)