



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

Ogilvy e BPER Banca insieme per dare vita a un nuovo modo di raccontare (e semplificare) il Wealth Management.

Milano, 23 Novembre 2020 – Per spiegare in maniera semplice ed esaustiva le complesse tematiche legate al Wealth Management, Ogilvy e BPER Banca hanno dato vita a una campagna integrata, capace di raccontare e semplificare l'argomento su tutti i canali, con modalità diverse.

Come? In primis, realizzando un podcast che crea un legame metaforico tra il mondo finanziario, a tratti sconosciuto, con un mondo più alla portata di tutti, quello della cucina. Ecco come nasce "Fornelli e Finanza", il primo podcast di BPER Banca, disponibile su [Spotify](#), che vede come storyteller due protagonisti d'eccezione provenienti da mondi apparentemente diversi: lo Chef stellato Giorgio Locatelli e la Prof.ssa Barbara Alemanni, esperta di behavioural finance e Wealth Management.

12 puntate di circa sette minuti aiutano gli ascoltatori ad approfondire argomenti finanziariamente complessi, spiegati dalla Prof.ssa Alemanni attraverso dei parallelismi con le esperienze di vita quotidiana avvenute nella cucina dello Chef Locatelli.

"Trattare un tema come quello del Wealth Management in modo rilevante per i potenziali clienti BPER, significa progettare un contenuto che parli il linguaggio che sono abituati ad ascoltare, nei nuovi contesti in cui oggi si informano o approfondiscono - spiega Luca De Fino, Head of PR&Influence di Ogilvy – Per questo abbiamo colto la sfida di cavalcare un vero e proprio trend internazionale e in rapida ascesa anche in Italia: il podcast. Come? Scegliendo un taglio non convenzionale, protagonisti che coniugassero intrattenimento e approfondimento e un tono di voce che strizzasse l'occhio agli amanti dei podcast".

Il progetto continua con "BPER Fa per te" una campagna sia stampa che digital che, rispetto al podcast, ha più un obiettivo di consideration in quanto spiega ai lettori e agli utenti che, anche in caso di gestione finanziaria del proprio patrimonio, BPER Banca fa al caso loro offrendo un nuovo modello e servizio di consulenza professionale, appunto legato al Wealth Management. E se il tema fosse ancora un po' oscuro alle persone, sul sito dedicato wealth.bper.it è possibile schiarirsi maggiormente le idee e rimanere aggiornati attraverso degli articoli e delle infografiche che offrono spunti di riflessione, chiarificazione e utili insight su questa tematica in continuo cambiamento ed evoluzione.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Roberto Fratoni

Art Director: Claudio Sibio

Senior Copywriter: Marta Vitale

TV Producer: Lorena Padovan

Account Director: Claudio Grandi

Account Supervisor: Mattia Procopio

Account junior: Silvia Asta

Social Media Strategist: Antonio Jorgaqi

Social media manager: Matteo Zatta

PR Account Supervisor: Alessandra Ravelli

Head of PR & Influence: Luca De Fino

Speaker: Giorgio Locatelli, Barbara Alemanni

Audio & Podcast Producer: Rossella Pivanti

Composer & Sound: Jackleg

Centro Media: Blue449 (Zenith)

Editorial & Infographic content: DALK

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)