



COMUNICATO STAMPA

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

Ogilvy e Vallelata presentano Cuor di Ricotta, buona da perdersi il palato.

Milano, 19 Novembre 2020 – E' partita la nuova campagna di comunicazione Vallelata per raccontarci una nuova esperienza gustativa che vede protagonista Cuor di Ricotta, l'ultima nata in casa Vallelata. Un piccolo momento di puro piacere senza peccato dedicato a chi, consapevole che il benessere non richiede rinunce, vuole provare una nuova interpretazione della ricotta.

E' un cucchiaino a condurci alla scoperta di questa ricotta in crema, dal momento in cui si tuffa nella confezione al momento in cui si scioglie in bocca. Il video è stato girato con Zero Table Top e post prodotto da Hogarth.

La campagna prevede una pianificazione a cura di Zenith sui principali network televisivi con TV da 10", sul digital con video online da 6" e 10" e una campagna social con GIF, stories e video Ad.

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Valeria Cornelio e Paolo Tognoni

Account Executive: Simone Rosini

Tv Producer: Nardos Maffia

Casa di Produzione: Zero Table Top

Post Produzione: Hogarth

Centro Media: Zenith

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)