

COMUNICATO STAMPA

“CHI L’HA DETTO CHE BISOGNA ESSERE IN DUE?” Ogilvy firma la nuova campagna CIAI per il sostegno a distanza.

Milano, 9 Ottobre 2020 – Genitore 1, Genitore 2, Genitore 3: si arriva fino a 5 genitori nella nuova campagna **CIAI** che lancia un modo nuovo per attivare un sostegno a distanza, la forma di donazione più diffusa ed efficace per cambiare concretamente la vita di un bambino vulnerabile.

Se è vero che fare le cose insieme è più bello, in tempi di crisi fare una donazione in gruppo significa anche renderla economicamente più accessibile e sostenibile.

E' questa l'origine dell'idea creativa sviluppata dall'agenzia **Ogilvy** insieme ai registi **Marco Bellone** e **Giovanni Consonni**, di **The Box Film**, che hanno scelto di raccontare per CIAI una storia che si stacca totalmente dai codici a cui la comunicazione sui sostegni a distanza ci ha abituati.

Così, CIAI spiega come questo nuovo tipo di sostegno a distanza possa nascere ovunque, in qualunque momento, fra persone diverse tra loro per età e genere. *“L’idea di proporre di unirsi in gruppi fino a 5 persone per condividere l’impegno di un sostegno a distanza ci è venuta proprio dai nostri donatori. Abbiamo molti gruppi di amici che da tempo hanno intrapreso la strada del sostegno condiviso. E poi ci sono i più giovani che dispongono di cifre più piccole, ma sono sempre più desiderosi di attivarsi. Abbiamo sentito l’esigenza di creare le condizioni perché il Sad fosse davvero alla portata di tutti e ad Ogilvy abbiamo chiesto di accompagnarci con un linguaggio e un trattamento moderni”*, dice **Fabrizia Orrù**, direttore raccolta fondi e comunicazione di CIAI.

“E’ stato un piacere collaborare ancora una volta con CIAI. Ancora di più per comunicare questo nuovo modo di essere solidali. E’ una bella formula che meritava una creatività diversa, lontana dagli stilemi classici della categoria.” commentano i direttori creativi **Giordano Curreri** e **Marco Geranzani**.

Preceduta da una fase teaser sui social, il video nei formati 30” e 15” è programmato negli spazi per il Sociale sulle reti **Sky** dall’11 ottobre e su **La7** dal 25 ottobre. La campagna sarà poi pianificata prevalentemente sui social.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Marco Geranzani e Giordano Curreri

Art Director: Nadia Charif

Copywriter: Ludovica Di Biasi

Account Director: Chiara Benigni

Producer: Nardos Maffia

Casa di Produzione: The Box Film

Regia: Marco Bellone e Giovanni Consonni

Executive producer: Antonio Cappuzzello

Post-produzione: Exchange e Hogarth

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)

Media Contact Ogilvy:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

A proposito di CIAI

CIAI - Centro italiano aiuti all'infanzia dal 1968 lavora per sconfiggere le discriminazioni che impediscono ai bambini di godere pienamente dei loro diritti. Ong e Onlus, CIAI attraverso la cooperazione e l'adozione internazionale, si prende cura dei bambini con un approccio unico: come se ognuno di loro fosse un figlio. I progetti di CIAI - che coinvolgono anche gli attori strategici che possono attivare il cambiamento come famiglia, comunità e istituzioni- mirano alla protezione, inclusione, benessere psicofisico dei minori vulnerabili in Italia e all'estero. In oltre 50 anni sono più di 3.000 i bambini adottati in Italia grazie a CIAI, più di 2 milioni i beneficiari dei progetti in 25 Paesi e oltre 30 i progetti di cooperazione realizzati ogni anno.

Per maggiori informazioni: sito <https://www.ciai.it/>

Social: FB <https://www.facebook.com/ciaionlus/> TWITTER <https://twitter.com/ciaionlus>

IG <https://www.instagram.com/ciai1968/>

Ufficio stampa CIAI

Donatella Ceralli

+39 346 9903573

donatella.ceralli@ciai.it