



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

**Con Ogilvy i piccoli animali della valle annunciano la nascita
del nuovo Stracchino Vallelata.**

Milano, 6 luglio 2020 – Per il lancio del nuovo Stracchino Vallelata, Galbani ha deciso di affidarsi ancora una volta ad Ogilvy Italia con uno spot tv e una campagna social. Sono uno scoiattolo, un gufo e delle paperelle ad annunciare che finalmente è nato uno stracchino davvero straordinario. Cremosissimo e con un gusto fresco di latte, all'insegna della bontà più naturale.

Come nelle precedenti comunicazioni Vallelata, è dunque sempre la Natura il territorio intorno al quale prendono vita i prodotti, questa volta attraverso “la voce” degli animali. Animali veri, doppiati da attori, naturalmente. Le scene di prodotto, poi, indulgiando sulla morbida consistenza dello stracchino, ne magnificano texture e palatalità.

La campagna che ha preso il via domenica 5 luglio con uno spot da 10 secondi, prevede una importante pianificazione televisiva sui principali canali di Rai, Publitalia, Cairo, Sky, Discovery e PRS.

Per massimizzare i risultati, è prevista inoltre l'integrazione della comunicazione televisiva con una forte presenza digital sui principali network di video on line e sui canali social, attraverso video pre-roll, bumper-ads, video In-stream e IG Story.

Lo shooting del packshot è stato scattato a Milano da Claudia Biondini, il prodotto è stato girato a Lisbona da Luca Robecchi. La post è stata fatta da EDI.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Valeria Cornelio e Paolo Tognoni

General Manager: Daniela Morone

Account Executive: Simone Rosini

Producer: Lorena Padovan

Casa di Produzione: Zero Table Top/Movie Magic

Executive Producer: Paolo Gandola (Zero Table Top) / Annalisa De Maria (Movie Magic)

Regia/Fotografia: Claudia Biondini/ Luca Robecchi

Post Produzione: EDI

Centro Media: Zenith

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)