



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Silvia Corbetta

+39 3497667010

Silvia.corbetta@ogilvy.com

Ogilvy firma campagna stampa, digital e social per Levissima, Regeneration Partner di Gazzetta MarathONE.

Milano, 05 Luglio 2020 – Il progetto Regeneration ideato da Levissima per promuovere un mondo in cui le risorse naturali vengono utilizzate in modo condiviso e responsabile, corre oggi una nuova e importante tappa della sua storia: trasformare Gazzetta MarathONE in una vera e propria “Gara per la sostenibilità”.

Infatti, il 4 e 5 luglio 2020 Levissima prenderà parte alla maratona virtuale organizzata dalla Gazzetta dello Sport e, in qualità di Regeneration Partner, “rigenererà” una bottiglia per ogni chilometro percorso.

Con l’equivalente delle bottiglie virtualmente raccolte, Levissima sosterrà la valorizzazione di un parco pubblico o di un altro bene del territorio del Comune che, alla fine delle 24 ore, avrà percorso più chilometri.

L’intera iniziativa verrà comunicata con una campagna stampa sulle pagine di Gazzetta e con una serie di contenuti social sulle pagine ufficiali di Levissima.

Inoltre, sul Social Wall Levissima, una raccolta di selfie racconterà la corsa dei partecipanti e verrà pubblicata sulle pagine di Gazzetta. Un modo speciale per ringraziare tutti i runner che, grazie alla loro sete di sostenibilità e ai chilometri percorsi, avranno dato il loro contributo per trasformare un rifiuto in una vera e propria risorsa, creando un impatto positivo sull’ambiente.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Directors: Caterina Calabrò, Gigi Pasquinelli

Art Director: Domenico D’Ercole

Copywriter: Gianmaria Neri

Account Director: Claudia Lucchini

Account Executive: Barbara Ciparelli

Social Media Manager: Rodolfo Lombardi

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)