



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 3485846551

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Legambiente e Ogilvy di nuovo insieme per le tartarughe di Tartalove

Milano, 7 maggio 2020 – La tartaruga *Caretta caretta* è una specie in via di estinzione a cui Legambiente dedica da anni un progetto speciale di adozione. Dopo gli ottimi risultati di fundraising del 2019, la campagna a supporto dell'iniziativa è affidata nuovamente a Ogilvy Italia.

Il concept della comunicazione ideata dall'agenzia è costruito a partire da un punto di vista inaspettato e originale: non tutti gli esseri umani meritano la bassa considerazione che la fauna marina ha per loro. Ci sono infatti molte persone che hanno a cuore le sorti dell'ecosistema subacqueo, come la madre adottiva di una delle due tartarughe protagoniste dello spot, alle prese con una vivace discussione a proposito dei pregiudizi sugli esseri umani.

Alla campagna hanno prestato le proprie voci Michele Foresta, aka Mago Forest, e l'attrice e doppiattrice Carla Signoris, già interprete della pesciolina Dory in *Alla Ricerca di Nemo* e nello spin off *Alla ricerca di Dory*.

A supporto della campagna TV, per la quale verranno richiesti gli spazi per le campagne sociali messi a disposizione da SKY e Mediaset, è stata prevista una content strategy sui profili social di Legambiente.

“Siamo molto contenti di tornare a lavorare insieme a Legambiente per un progetto che ci sta particolarmente a cuore e ci auguriamo di ripetere il successo della campagna precedente”, aggiunge il **Chief Creative Officer di Ogilvy Italia Giuseppe Mastromatteo**.

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Cristiano Nardò e Francesco Basile

Copy: Giulia Pronino

Art: Federica Sala

Account Director: Chiara Benigni

TV Producer: Lorena Padovan, Nadi Maffia

Cdp: Postatomic

Editor: Gabriele Agresta

Colorist: Claudio Beltrami

Sound Dpt: Alessandro Pizzetti, Massimiliano Biganzoli

Musica: La-La-Waltz / Audio Network

Voci: Carla Signoris, Michele Foresta e Luca Bottale (voce istituzionale)

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e innovative fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)