



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:
Arianna Vetrugno
+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Cena e cinema? Con Paramount Network e Ogilvy sono una cosa sola.

Milano, Il febbraio 2018 – Per festeggiare il mese degli Oscar, Paramount Network offre a tutti i movie lovers un'esperienza di immersione nel cinema mai provata prima: quella di assaggiare i piatti diventati celebri grazie ai grandi film. Con l'operazione "Delivery Of Star" infatti, in collaborazione con Deliveroo, ogni weekend dal 7 febbraio al 1 marzo si possono ricevere a casa i menù più famosi visti sul grande schermo.

Chi, guardando Pulp Fiction, non ha mai sognato di assaggiare il Marsellus Burger? Chi non vorrebbe un Poke con i Gamberi Alabama di Forrest Gump? Quale appassionato di cinema non ha mai avuto la tentazione di dire "prendo quello che ha preso la signorina" guardando Sally e il suo panino in "Harry ti presento Sally" o di assaggiare gli Spaghetti alla Corleonese preparati secondo la ricetta che Clemenza insegna a Michael Corleone nel "Padrino?" Grazie a Delivery Of Star adesso si può.

L'operazione, ideata e realizzata da Ogilvy Italia, è supportata da un'intera social content strategy sui profili Instagram e Facebook di Paramount Network e Deliveroo. Per l'agenzia guidata dal CEO Roberta la Selva e dal CCO Giuseppe Mastromatteo hanno lavorato i direttori creativi Cristiano Nardò e Francesco Basile, l'account Giorgia Burlini, gli art Luca Savani e Caterina Landi, i copy Alessia Perrini e Giulia Granata.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Cristiano Nardò e Francesco Basile

Account Supervisor: Giorgia Burlini

Art: Luca Savani e Caterina Landi

Copy: Alessia Perrini e Giulia Granata

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)