



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:
Arianna Vetrugno
+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

EMERGENCY dà un nuovo significato al 2020 con Ogilvy.

Milano, 7 gennaio 2020 – Dopo “Ogni persona conta” e “Ognuno ha un sogno”, EMERGENCY torna in comunicazione con Ogilvy per il terzo anno consecutivo, distribuendo negli ultimi giorni dell’anno un video che invita le persone a riflettere sul nuovo anno in arrivo.

Il tema di quest’anno è la guerra, un evento catastrofico che continua a stravolgere le vite di migliaia di persone. Un evento che a noi sembra lontano, ma che ha conseguenze inimmaginabili sulle vite delle persone, tanto da stravolgerne completamente il significato.

Protagonisti del video sono infatti persone comuni, **con un nome dal profondo significato**: un augurio di bellezza, salute e benessere per la loro vita. Significato che la guerra improvvisamente e tristemente stravolge, come dimostrano i loro toccanti ritratti. Per la campagna sono stati scelti e utilizzati i più intensi scatti di Giles Duley, fotoreporter e fondatore di Legacy of War.

*“Siamo davvero orgogliosi di supportare EMERGENCY – commenta **Lavinia Francia, Creative Director** – “cercando ogni anno nuovi modi e nuovi messaggi capaci di far riflettere le persone su temi universali e attuali. Temi che, anno dopo anno, sono sempre più rilevanti, e che si lasciano raccontare attraverso storie, e occhi, profondamente umani.”*

Il film è visibile sul canale youtube di EMERGENCY: youtube <https://www.youtube.com/emergency>

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Lavinia Francia

Senior Art Director: Andrea Sghedoni

Copywriter: Lavinia Aurelio

Art Director: Joao Caneschi

Pr: Anna Esposito, Alessandra Ravelli

Producer: Francesca D’Agostino

Musiche: Mirko Sghedoni

Editor: Stuart Greenwald

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l’agenzia.

Secondo “Fortune Global 500 Companies”, oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell’esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)