



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Allianz e Ogilvy insieme per raccontare la vicinanza

Milano, 31 ottobre 2019 - Allianz torna on air il 2 novembre con una campagna valoriale, firmata Ogilvy, per rafforzare la sua brand positioning e sottolineare la sua capacità di garantire ai propri clienti un futuro più sereno.

Grazie ad un'offerta di prodotti innovativi e Agenti sempre presenti, Allianz mantiene davvero le promesse fatte ai propri clienti, rimanendo al loro fianco soprattutto nel cosiddetto "momento della verità", quello in cui accade un imprevisto e le persone hanno bisogno di una pronta risposta da parte dei propri Agenti.

La campagna TV è un invito a godersi appieno l'imprevedibilità della vita perché, grazie alla vicinanza e al sostegno degli Agenti Allianz, ogni eventuale imprevisto può essere affrontato con serenità.

La colonna sonora dello spot è la cover acustica della canzone "Have a nice day" cantata da Giulia Militello, prodotta e arrangiata da Vittorio Cosma.

Lo spot, nelle versioni 40" e 30", andrà on air dal 3 novembre sulle principali reti televisive nazionali e satellitari e nella versione 15" sul digital.

La preview dello spot è visibile sul canale Youtube: https://youtu.be/_IHZSCmCzE8

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Account Director: Claudia Lucchini

Art Director: Luca Savani

Copywriter: Alessia Perrini

TV Producer: Francesca D'Agostino

Casa di produzione: Mercurio

Executive Producer: Francesco Pistorio

Producer: Chiara Bergamaschi

Regia: Ago Panini

DoP: Paolo Caimi

Post Produzione: Band

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)