



COMUNICATO STAMPA

Media Contact:

Arianna Vetrugno

+39 0260789 426

Arianna.vetrugno@ogilvy.com

Ogilvy vince la gara internazionale Iveco per il lancio EMEA del nuovo Iveco S-Way.

Milano, 5 luglio 2019 – Unstoppable: è questo il concetto pensato da Ogilvy che ispira il lancio di Iveco S-Way, il nuovo veicolo stradale della gamma Way di Iveco. Inarrestabile, perchè riduce costi e consumi offrendo al conducente più comfort, più connettività, più servizi, più autonomia. Inarrestabile, a meno che sia il conducente a decidere di fermarsi: è proprio quello che racconta il branded content pensato da Ogilvy, pieno di energia ed entusiasmo che viaggiano sulle note di “Don’t stop me now” dei Queen, scelta per la sua capacità di prestarsi perfettamente a veicolare il messaggio che, nel film, viene interpretato dai suoi driver.

“Questo è quello che succede quando l’agenzia lavora in sintonia e fiducia con il cliente – commenta Roberta La Selva, Chief Executive di Ogilvy - In questo caso la soddisfazione è ancora più grande perché, in fondo, non ci conoscevamo ed è nata subito una grande collaborazione fra Ogilvy e Iveco.”

Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy, aggiunge: “Siamo orgogliosi e felici che Iveco abbia sposato il brandend content come linguaggio di comunicazione per questo lancio. In realtà, era un’aspirazione e un’indicazione che già si leggeva tra le righe del brief di gara che il team Ogilvy è stato bravo ad intercettare”.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo

Creative Director: Giordano Curreri & Marco Geranzani

Client Creative Director: Gigi Pasquinelli

Senior Copywriter: Alberto Crignola

Head of Planning: Filippo Ferraro

Senior Strategic Planner: Gaia Ottaviano

Account Director: Claudio Grandi

Account Supervisor: Giulia Calderoni

Tv Producer: Francesca D’Agostino

Executive Producer: Antonio Cappuzzello

Producer: Consuelo Mauri

Regia: Fabrizio Mari

Dop: Octavio Arias

Colorist : Luca Parma

Editor: Luca Trivulzio/ Tobia Peruzzi

A proposito di Ogilvy

Ogilvy ha creato campagne di marketing leggendarie e di innovazione culturale fin dal 1948, anno in cui David Ogilvy ha fondato l'agenzia.

Secondo "Fortune Global 500 Companies", oggi Ogilvy è un network creativo integrato e pluripremiato che dà valore ai brand e al business dei propri clienti in 83 paesi del mondo con 132 uffici. Ogilvy si occupa del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa per modellare ogni aspetto delle esigenze di un brand attraverso le sue capability fondamentali: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement e Commerce, PR e Influence, Digital Transformation e Partnership. Ogilvy fa parte di WPP (NASDAQ: WWPGY). Per maggiori informazioni, visitare <http://www.ogilvy.com/>, o seguire Ogilvy su Twitter @Ogilvy e su [Facebook.com/Ogilvy](https://www.facebook.com/Ogilvy)