

## COMUNICATO STAMPA



Milano, 13 marzo 2018

### **HACK THE ICON: Con Nutella e Ogilvy, oltre un'icona c'è di più.**

Ci sono icone che fanno parte della nostra vita quotidiana, immutate, da sempre: il vasetto di Nutella è una di queste. L'originario pelikan, dalla forma caratteristica e inimitabile, è il protagonista indiscusso della nostra prima colazione da oltre cinquant'anni.

E se ci fosse un modo per renderlo qualcosa di più, e allungare la sua vita oltre la fine del suo prezioso contenuto? Questa è la domanda che si sono posti Nutella e Ogilvy, dando vita a Hack the Icon, il primo hackathon analogico per trasformare l'iconico vasetto di Nutella in qualcosa di nuovo e completamente diverso.

La formula è semplice: due giorni, 11 e 12 marzo, una sede esclusiva, l'Upcycle di Milano, un manipolo di studenti della Scuola del Design del Politecnico di Milano guidati da Giulio Ceppi, 48 ore per ideare e realizzare un progetto di upcycling intorno al vasetto di Nutella, facendone un oggetto utile per la nostra quotidianità. A giudicare i progetti presentati, una giuria che vede presenti anche importanti esponenti del design, come Alessi, e la voce più autorevole della modernità, Wired.

L'intero evento può essere seguito sulle pagine social di Wired e di Nutella ([Facebook](#) e [Instagram](#)), dove verranno celebrate tutte le idee presentate e soprattutto il progetto vincitore, mentre il sito [nutella.it](#) si arricchirà di un'intera sezione dedicata all'upcycling, con tanti tutorial per trasformare il proprio vasetto vuoto in casa, insieme.

*“La vera sfida di un brand è quella di sapersi rinnovare e adattare a nuovi comportamenti – spiega Paolo Iabichino, Chief Creative Officer di Ogilvy – e con Nutella e Hack The Icon abbiamo dimostrato che non solo si può andare incontro a nuove abitudini e nuovi temi, ma anche che si possono promuovere comportamenti virtuosi, senza mai snaturare la natura iconica e riconoscibile della marca”.*

#### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

**Client Creative Director:** Lavinia Francia

**Senior Art Director:** Andrea Sghedoni

**Copywriter:** Ludovica Di Biasi

**Art Director:** Annachiara Candiani

**Head of Planning:** Alessia Vitali

**Strategic Planner:** Gaia Ottaviano

**Head of Content, Social & PR:** Luca DeFino

**Senior Digital Strategist:** Chiara Cravedi

**Digital Strategist:** Nicola Pavan

**Junior Digital Specialist:** Consuelo Angioni

**Account PR:** Alessandra Ravelli

**Client Service Director:** Daniele Bacigalupi

**Team Account:** Federica De Paoli, Giulia Calderoni, Norman Manfredi, Marta Graziadei

**Graphic Artworker:** Luisella Brustolon

**Print Production:** Milena Sartori

COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

**A proposito di Ogilvy Italy**

*Ogilvy Italy* è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.426  
[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)