

COMUNICATO STAMPA



Milano, 17 gennaio 2018

Emergency e Ogilvy per guardare il nuovo anno con occhi diversi.

Il Natale è un bellissimo momento di condivisione e amore. Ma non per tutti.

E non c'è bisogno di guardare molto lontano per rendersi conto che anche le nostre città sono piene di persone le cui vite sembrano contare poco.

Ecco perché Emergency, l'organizzazione che dal 1994 offre cure medico chirurgiche nelle zone colpite dalla guerra, e da sempre si batte per la pace, la solidarietà e il rispetto dei diritti umani, in collaborazione con Ogilvy, ha deciso di raccontare la storia di Jalal, un ragazzo indiano che nel nostro paese si confonde tra gli ambulanti della città, ma che dimostrerà che ogni persona è importante.

La storia, ambientata a Milano, è ispirata a una serie di fatti di cronaca che hanno visto proprio gli immigrati nel nostro paese protagonisti di grandi gesti.

*“Siamo convinti che ogni persona conti e possa fare la differenza. – dice **Rossella Miccio, Presidente di Emergency** - Riconoscere la dignità di ognuno è un antidoto potente contro il razzismo e l'indifferenza: è questa la cosa più importante che possiamo augurarci per il nuovo anno.”*

*“Siamo molto emozionati nel condividere questa storia – dice **Lavinia Francia, Client Creative Director di Ogilvy** – non solo perché è nata per sostenere un ideale sempre più importante, ma anche perché tutto il progetto ha preso vita grazie alla passione, all'impegno e alla forte volontà di ognuno di dare il massimo per aiutare Emergency.”*

Il film è visibile sul canale youtube di Emergency: <https://www.youtube.com/watch?v=H2-SPwASQIE&t=4s>

Credits

Chief Creative Officer: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Director: Lavinia Francia

Senior Art Director: Andrea Sghedoni

Producer: Francesca D'Agostino

Casa di Produzione: Mercurio

Executive Producer: Francesco Pistorio

Producer: Alessandro Cavriani

Ass. Producer: Lara Biazzi

Regia: Gigi Piola

Fotografia: Alessio Viola

Montaggio: Romina Bagatin

Postproduzione Video: Post Atomic

Telecinema: Daniel Pallucca

Musica originale: Luca Morelli

Mix e Sound design: Andrea Costantini e Luca Morelli

COMUNICATO STAMPA



A proposito di Ogilvy Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com