



Milano, 17 ottobre 2017

Ogilvy e Viacom per il lancio di Spike, la tv che spacca.

Spike, nuovo canale TV del gruppo Viacom, approda in Italia con Ogilvy. Il canale nato negli Stati Uniti nel 1983, arriva in Italia e propone una programmazione General Entertainment per un pubblico maschile, soprattutto, ma anche femminile.

Come combattere la noia, la routine e lo stress quotidiano? Con **Spike, la tv che spacca**, con la sua dose adrenalinica di azione, humor e divertimento. Proprio come recita il claim.

La campagna, declinata su tutti i mezzi, TV, stampa, radio, social, ooh e dooh, lavora contemporaneamente su due fronti: **visivo**, con il logo di Spike, e **testuale**, con le iniziali SP contenute nel nome, che danno vita a un vero e proprio linguaggio di canale.

Ogni contenuto, infatti, gioca con il taglio del logo di Spike: un taglio che diventa un punto di trasformazione, una linea che rende straordinarie tutte le azioni quotidiane. Come il palinsesto di Spike. In tv, quindi, una serie di azioni quotidiane, stressanti e noiose diventano, grazie a Spike, divertenti e adrenaliniche.

Ma non finisce qui. Spike continua a spaccare anche in stampa, che porta la firma anche di Fulvio Bonavia. Qui, la creatività vede oggetti comuni diventare più spiker e rappresentare a pieno lo spirito del canale: un canale divertente, energico, irriverente e che, soprattutto...Spacca.

“Dopo aver avuto il privilegio di lanciare Paramount Channel in Italia, siamo particolarmente orgogliosi di esserci aggiudicati l’incarico per la comunicazione di un altro canale del palinsesto Viacom nel nostro Paese”
dichiarano Paolo Iabichino e Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy Italia.

*“La sfida per il lancio di Spike è stata quella di individuare un posizionamento nuovo e inedito per il nostro territorio, rivolto principalmente a un pubblico maschile, ma fortemente orientato alla visione condivisa. Più che su un target demografico, Spike lavora sui bisogni emotivi di un pubblico molto ampio come necessario per un canale Free to Air”***afferma Lorenzo Incantalupo, Senior Marketing Director di Viacom International Media Networks Italia.** *“La campagna sintetizza questi diversi punti di vista pur offrendo una chiave di accesso unica e con un linguaggio fresco, divertente e contemporaneo. Allo stesso tempo lavora molto sul brand, che essendo una novità assoluta in Italia, necessita di grande esposizione. Gli spot, i visual e i contenuti social della campagna sono pensati come la porta d’ingresso all’esperienza Spike”* conclude Incantalupo.

Credits

Agenzia: Ogilvy Italy

Chief Creative Officer: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

Senior Copywriter: Serena Pulga, Federica Saraniti

Senior Art Director: Luigi Pasquinelli

Senior Digital Art Director: Andrea Sghedoni

COMUNICATO STAMPA



Copywriter: Teresa di Gioia
Art Director: Luca Savani, Nadia Charif
Creative strategist: Lavinia Aurelio
Head of Planning: Filippo Ferraro
Planner: Elena Lukashova
Social Media Manager: Alessia Coletta
Account Supervisor: Valentina Noé
Account Executive: Giulia Piccioni
Tv Producer: Francesca D'Agostino
Print producer: Milena Sirtori
Graphic Artworker: Luisella Brustolon, Mario Colombo
Regia: Roberto Saku Cinardi
Dop: Giuseppe Favale
Casa di produzione: (h)films
Executive producer: Paolo Gatti
Producer: Caterina Sacchi
Scenografia: Stella Lombardo
Stylist: Simona Marchini
Editor: Marcello Sanna
Post produzione: Band22
Musica: Daniele Brian Autore

Fotografo: Fulvio Bonavia

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>