

## COMUNICATO STAMPA



Milano, 16 ottobre 2017

### **Ogilvy e Allianz di nuovo insieme per celebrare il successo di AllianzNow.**

Allianz torna in TV per mostrare gli incredibili risultati ottenuti con il lancio di AllianzNow, l'App che permette di gestire le polizze dal proprio smartphone e di risolvere qualunque imprevisto con un semplice clic.

Sono moltissimi i clienti Allianz che hanno già scelto l'affidabilità, la semplicità e l'efficienza di AllianzNow. E proprio loro diventano i protagonisti dei 4 spot ideati e realizzati da Ogilvy.

Ogni spot è dedicato a un cliente e alla sua storia: di volta in volta, vengono raccontate esperienze reali che spiegano come AllianzNow si sia rivelata essenziale nella gestione dei piccoli e grandi imprevisti quotidiani.

Attraverso la presenza di uno smartphone che sottolinea e ribadisce l'aspetto tecnologico dell'App, Ogilvy e Allianz danno voce alle persone comuni perché nessuno meglio di loro è in grado di dimostrare le enormi potenzialità di AllianzNow.

Gli spot, nei tagli a 15", andranno on air dal 14 ottobre sulle principali reti televisive nazionali e satellitari.

Inoltre, sono visibili sul canale YouTube di Allianz.

<https://www.youtube.com/user/AllianzItalia>

### **Credits**

#### **Agenzia: Ogilvy Italy**

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

Senior Art Director: Andrea Pioppi

Senior Copywriter: Sara Repossini

Account Director: Claudia Lucchini

Account Executive: Sofia Molteni

TV Producer: Clara Villani

#### **Casa di Produzione: e-motion**

Executive Producer: Barbara Soetje

Regia: Corrado Silveri

DoP: Corrado Caputo

Scenografo: Elisa Gandelli

Editor: Fabrizio Ligi Barboni

Post Produzione Video: e-motion

Post Produzione Audio: Logical Box

Musica: "Have a nice day", Stereophonics

### **A proposito di Ogilvy Italy**

## COMUNICATO STAMPA



*Ogilvy & Mather Italy* è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.426

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)