



Milano, 21 settembre 2017

Wind e Ogilvy danno vita a un nuovo capitolo di “esplorazione” del rapporto fra uomo e comunicazione.

Dopo “*Papà*,” “*Una grande giornata*” e “*Con i tuoi occhi*”, è tempo del nuovo film per Wind sul tema della vicinanza e del rapporto fra uomo e tecnologia.

Con la nuova branding campaign “*L’ape*”, Wind mette in scena un vero e proprio inno alla capacità di comunicare dell’essere umano. Il film racconta, infatti, una storia di comprensione e amicizia fra un ragazzino e un’ape: tutto inizia quando lui libera l’ape da un barattolo in cui è stata intrappolata. L’incontro vero e proprio avviene poco dopo: lei gli sbarra la strada, lui capisce, vince ogni paura e le porge il palmo aperto su cui posarsi. I due diventano inseparabili, finché lei non sente la necessità di tornare da dove è arrivata. E il ragazzo, anche in questo caso, capisce.

Il messaggio del film è positivo e semplice: se c’è qualcosa che non ha limiti è la nostra capacità di comunicare, che è capace di trascendere la tecnologia stessa e di rendere più vicini mondi e vite completamente diversi e apparentemente opposti.

Anche quest’anno il regista è Giuseppe Capotondi, che ha messo la sua consueta sensibilità per raccontare questa piccola, delicata metafora ottimista sulla possibilità che tutti noi abbiamo di comprendere l’altro.

Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy Italia, dichiara “Pur rinnovando in parte il punto di vista, anche questa volta abbiamo realizzato una storia in perfetto stile Wind, piena di sensibilità e coraggio. È un film sorprendente, sia per la narrazione scelta sia per i protagonisti: un’ape e un ragazzino. A proposito di comunicare e essere vicini, anche questa volta abbiamo potuto contare su una collaborazione “#unlimited” di Wind.”

Il film è online sui principali canali digitali e sul canale [YouTube di Wind](#)

Credits

Agenzia: Ogilvy & Mather Italy

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo e Paolo Iabichino

Client Creative Director: Giordano Curreri (Art director), Marco Geranzani (Copywriter)

General Manager: Daniela Morone

TV Producer: Francesca D'Agostino

Casa di Produzione: Mercurio

Director: Giuseppe Capotondi

Dop: Marcello Dapporto

Executive producer: Luca Fanfani

Producer CDP: Victoria Rabbogliatti

Musica: “Hero” - Family of the year

COMUNICATO STAMPA



A proposito di Ogilvy Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
Ogilvy & Mather Italy
viale Lancetti 29, Milano
Tel. 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com