



Milano, 26 aprile 2017

**Targetti Sankey sceglie Ogilvy Italia per comunicare il nuovo corso.**

***Consulenza in comunicazione e PR, individuazione del posizionamento strategico e declinazione su tutti gli strumenti per lo storico brand fiorentino di illuminazione architettonica***

**Targetti Sankey SpA**, storica società italiana operante nell'illuminazione architettonica, si avvarrà della consulenza di **Ogilvy Italia** per sviluppare la comunicazione del suo marchio e delle relative linee di prodotto per il biennio 2017-2018. Il piano di lavoro si articolerà attraverso un percorso multidisciplinare che riguarderà principalmente due blocchi di attività: una prima di Relazioni Pubbliche e Media Relations, corporate e di prodotto, legata all'entrata del Fondo IDeA CCR, che ha recentemente perfezionato l'acquisto del 100% del pacchetto azionario della società; una seconda fase di definizione del posizionamento strategico e relativa declinazione su tutti gli strumenti di comunicazione che saranno individuati.

Dal 1928 Targetti progetta e produce apparecchi d'illuminazione architettonica per interni ed esterni, con una forte presenza internazionale consolidata grazie a una rete di filiali diffusa nei principali mercati europei ed extraeuropei: **Francia, Spagna, Regno Unito, Russia, Stati Uniti, Emirati Arabi e Cina**. Tra i lavori completati in tutto il mondo spiccano i sistemi di illuminazione per il Cenacolo di Leonardo, Nôtre Dame di Parigi, i Nuovi Uffizi e il David di Michelangelo a Firenze, solo per citare alcuni esempi.

**Piercarlo Gramaglia, Amministratore Delegato di Targetti Sankey, ha detto:**

*“L'ingresso del fondo IDeA CCR ci offre la possibilità di accelerare il percorso di sviluppo a livello internazionale, valorizzando l'importante know-how tecnologico e progettuale che storicamente ci viene riconosciuto. Così come nel nostro DNA è iscritta la capacità di garantire un elevato livello di personalizzazione e di prevedere soluzioni su misura in base alle esigenze di illuminazione dell'opera da valorizzare, il gruppo Ogilvy ha dimostrato fin da subito una grande flessibilità nel capire le nostre reali necessità e adattarle all'attuale contesto della comunicazione, affiancandoci in questa prima fase di rilancio e di recupero del business”.*

**Pietro Paduano, General Manager di Soho Square - Ogilvy Italia, ha aggiunto:**

*“Il nostro approccio multidisciplinare ci consente di fornire a Targetti soluzioni su misura nei diversi step che segneranno questo percorso di rilancio del business. L'appartenenza a un network internazionale che è leader nei Paesi BRIC e che rappresenta un ponte naturale per l'accesso ai mercati di Asia, Estremo Oriente e Oceania fa di noi un partner di provata efficacia per le aziende italiane che sono aperte o stanno aprendosi all'internazionalizzazione”.*

**Marco Delle Donne, Amministratore Delegato di Aida Partners Ogilvy PR:**

*“Soprattutto in fasi delicate come quelle di fusioni o acquisizioni aziendali, è molto importante prevedere strategie mirate per seguire i clienti in ogni processo decisionale. Nel caso specifico di Targetti abbiamo la fortuna di partire da un brand con fondamenti industriali solidi, un know-how riconosciuto in tutto il mondo e una importantissima storia che non vediamo l'ora di contribuire a raccontare e a far conoscere a tutti i pubblici di riferimento”*

**A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

**Ogilvy & Mather Italy** è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e

## COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Aida Partners Ogilvy PR – Tel.0289504650

Laura Ceriotti: [laura.ceriotti@aidapartners.com](mailto:laura.ceriotti@aidapartners.com)

Francesca Ferradini: [francesca.ferradini@aidapartners.com](mailto:francesca.ferradini@aidapartners.com)