

## **Domino's Pizza augura buon APPetito ai milanesi!**

---

Milano, 20 Febbraio 2017

Dopo l'approdo in Italia nell'autunno del 2015 e l'immediata espansione a macchia d'olio delle proprie "pizzerie di quartiere", Domino's Pizza rappresenta oggi la prima catena di pizze a domicilio capace di offrire un prodotto fresco che coniuga la tradizionalità del metodo all'ampiezza innovativa dell'offerta di prodotto.

La promessa di Domino's, inoltre, sta nel consegnare una pizza sempre bollente in un tempo massimo di 30 minuti (media effettiva: 21 minuti). Questo grazie a un raggio d'azione studiato su misura per ogni punto vendita.

E per essere a portata di mano - in tutti i sensi - Domino's lancia una nuovissima APP che si pone come anello di congiunzione tra on-line e off-line. L'ennesima riconferma della propria attitudine digitale, dopo le precedenti piattaforme d'ordine e l'esclusivo servizio di tracking online.

Si tratta di un nuovo strumento tecnologico che offrirà ai propri clienti un'esperienza di ordinazione facilitata e più coinvolgente, grazie alle numerose funzionalità. L'App Domino's pizza Italia è gratuita e disponibile sugli store Android e iOS.

Per assicurarsi una comunicazione di lancio efficace, Domino's ha scelto Geometry Global: la più grande agenzia di activation al mondo. La strategia elaborata, denominata "Buon APPetito", mira a creare un vero e proprio ecosistema di attività a supporto. Il messaggio della nascita della nuova APP sarà sostenuto da un'intensa comunicazione a 360°: dai materiali in-store al sampling presso scuole, oratori e atenei; dalla comunicazione media su web e radio a un'attività di volantinaggio-guerrilla attraverso un vero e proprio convoglio di scooter Domino's... gli stessi motorini che ogni giorno garantiscono ai propri clienti la consegna della pizza entro 21 minuti dall'ordine.

Un'azione di marketing territoriale corposa che coprirà i mesi di febbraio e marzo. Ma le sorprese continuano. Il piano di lancio, infatti, si completa con:

- una meccanica promozionale ad hoc, che promette 1 pizza gratis per ogni download effettuato e dà la possibilità di ottenere tanti altri buoni pizza per chi invita la propria community di amici;
- l'implementazione di un free Wi-Fi sia in-store che per le attività out-of-store, che rende gratuito e immediato il download grazie alla partnership con il provider FreeLuna.

Tutto è pronto, quindi. Non resta che invitarvi a provare la nuova pizza "all'italiana" di Domino's.

E, soprattutto, augurarvi buon APPetito!

**Credits Domino's:** Alessandro Lazzaroni (Master Franchisee Domino's Italia), Alessandra Provasi (Marketing Manager Domino's), Livio Lussardi (Trainer Domino's),

**Credits Geometry Global:** Marco Di Nicola (Client Service Director), Raquel Angelino (Account Executive), Fabio D'Altilia (Direttore Creativo), Marica Crotti e Lorenzo Ponzecchi (Art Director), Alessandro Dardo e Fabio Dalla Venezia (Copywriter).

### **A proposito di DOMINO'S PIZZA**

Fondata nel 1960, Domino's Pizza è il leader mondiale della pizza a domicilio e con un significativo business nell'asporto. Si colloca fra i marchi di catene di ristorazione top con oltre 12.500 punti vendita in più di 85 mercati.

Per maggiori informazioni, [www.dominositalia.it](http://www.dominositalia.it)

### **A proposito di Geometry Global**

Geometry Global è la più grande e geograficamente diffusa agenzia di activation al mondo, in grado di offrire ai propri clienti una soluzione unica ad un bisogno insoddisfatto: Precision Activation. L'approccio proprietario si focalizza sul mix corretto di contesto e contenuti combinati per influenzare il comportamento di consumo, trasformando consolidate tecniche di comunicazione e grandi idee creative in efficaci e profittevoli strumenti di crescita del business. Con un team di 4000 esperti in 56 mercati, questo



network globale sviluppa programmi di marketing vincenti – sostenuti da un sapiente uso di dati e insight – mettendo in connessione le persone con le marche nel momento giusto, nel luogo giusto e nel modo giusto, producendo risultati misurabili che migliorano il business dei clienti. Lanciata a giugno 2013, Geometry Global offre un'elevatissima qualità creativa e una grande gamma di competenze nello Shopper, Relationship, Promotional, Experiential, Trade e Digital Marketing. Geometry Global è parte del gruppo WPP. Per maggiori informazioni, [www.geometry.com](http://www.geometry.com).

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.426  
[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)