

COMUNICATO STAMPA



Milano, 7 febbraio 2017

Con Ogilvy, Galbani riporta a tavola il piacere di stare insieme.

Da sempre Galbani è sulle tavole degli italiani. E sa che, quando la famiglia si riunisce a tavola, è un momento sacro di condivisione e comunicazione. Ma le nuove generazioni tendono sempre più a preferire la compagnia dello smartphone: i dati ci insegnano che il 51% dei millenials lo porta con sé anche a tavola.

Come risolvere il problema con ironia e leggerezza?

Galbani, insieme a Ogilvy e alla divisione Ogilvy Change - che si occupa di analisi del comportamento - ha analizzato il fenomeno e identificato la soluzione.

Nasce così la “**La Ricetta Millennials**”: basta avvolgere gli smartphone in abbondante carta stagnola, e lo smartphone è magicamente isolato. E finalmente la conversazione può tornare a riempire le nostre tavole.

Attraverso una semplice videoricetta, Galbani insegna i pochi passaggi per riportare l’attenzione dei millenials sul piatto, e sulle persone che hanno accanto. La campagna è distribuita sui canali social del brand e sui preroll di YouTube, ed è stata anticipata da una fase teaser su Facebook, volta a coinvolgere gli utenti sul tema, molto sentito, dell’uso degli smartphone a tavola. Il 30” sarà inoltre on air mercoledì 8 durante Sanremo!

*“La ricetta Millennials non è solo un modo per dimostrare l’impegno di Galbani al fianco dei suoi consumatori, in cucina e nella vita – spiega **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italia** – ma è anche frutto della capacità di venire incontro al cambiamento delle abitudini dei consumatori, un cambiamento costante che pone sfide sempre nuove per i brand che supportiamo ogni giorno.”*

Credits:

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

Client Creative Director: Valeria Cornelio, Paolo Tognoni

Client Creative Director (digital): Lavinia Francia

Art Director: Andrea Guzzetti (Senior), Andrea Colombo

Copywriter: Pietro Veneroni

UX Team Supervisor: Marco Pelà

Social Media Strategist: Claudia Biccari

Account: Adelaide Dozio (Director), Federica Carrafiello (Supervisor)

Choice Architect: Emanuela Lovotti

Head of Planning: Filippo Ferraro

Strategic Planner: Luca Tapognani

COMUNICATO STAMPA



A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le seguenti strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte della holding WPP. Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
HR&Communications Director
viale Lancetti 29, Milano
Tel. 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com