

## Ogilvy & Mather

Milano, 30 gennaio 2017

**Per Nutella la nuova LIMITED EDITION unica e speciale. La campagna a cura di Ogilvy.**

**Nutella conosce così bene i suoi consumatori** che dopo averli chiamati per nome, dopo aver portato i loro messaggi e dopo aver parlato il loro dialetto, **ha voluto** fare qualcosa in più: **celebrarli uno ad uno**.

Nasce così la nuova edizione speciale: milioni di vasetti tutti diversi, ognuna con un codice identificativo unico e una grafica irripetibile, realizzate grazie a una tecnologia innovativa che si basa sullo sviluppo grafico di un pattern da cui, grazie allo zoom e a tecniche di rotazione randomiche, si ottengono milioni di combinazioni diverse. Proprio come ognuno di noi: diversi, e per questo motivo unici.

A sostegno dell'iniziativa, una **campagna firmata da Ogilvy** che copre tutti i media in modo integrato. A partire dal formato **20" in tv** su tutte le reti nazionali, che ritrae tanti personaggi comuni ma speciali. Perché, con le loro differenze, rendono il mondo più ricco e colorato. La colonna sonora, che è anche il claim della campagna, è "*Come te non c'è nessuno*", il celebre brano di Rita Pavone, reinterpretato dalla cantautrice Lidia Schillaci.

È proprio il brano il fil rouge della campagna, che in **radio** viene dedicato direttamente agli ascoltatori dalla voce di Lidia.

E sui **social** diventa una dedica da trasmettere a chi più amiamo: perché qui gli utenti, a loro volta, possono rivolgere un messaggio unico a qualcuno per loro speciale, creando su Facebook un video di 18 secondi personalizzato con le foto che raccontano il loro legame.

*"Questa campagna ha esaltato le competenze di reale integrazione della nostra agenzia. Ogni media viene attivato nel rispetto della sua grammatica - dalla TV al video web, dalla radio a Facebook - grazie al lavoro di team specialistici, le cui professionalità verticali sono state orchestrate all'interno di un concept veramente unico, neanche a dirlo, come noi non c'è nessuno."* dichiara **Paolo Iabichino, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italy**.

La pianificazione è a cura di ZenithOptimedia

Il film si può vedere sulla pagina del sito dedicata al progetto <https://www.nutella.com/it/it/come-te-non-c-e-nessuno>

**Credits:**

Chief Creative Officer: Paolo Iabichino, Giuseppe Mastromatteo

Group Head of Digital & Business Development: Michael Berger

Client Creative Director: Lavinia Francia

Copywriter Team: Carlotta Schoen, Laura Massei

Art Director Team: Andrea Guzzetti (Senior), Massimiliano Corradini, Vanessa Anfossi

Head of Planning: Alessia Vitali

Social Team: Nicola Pavan (Social Media Strategist), Beatrice Lopez (Community Manager)

Account Team: Daniele Bacigalupi (CSD), Simone Zanelli (Director), Gianpaolo Volpe Pasini

## COMUNICATO STAMPA



Senior Project Manager: Stella Stasi  
Developer Team: Paolo Drovetti (Senior Front End Developer), Kushan Gunasinghe (Front End Developer),  
Francesco Vinci (Software Developer), Marco Crotta (System Administrator)  
Producer Team: Francesca D'Agostino (Senior), Alessia Bagni  
Casa di Produzione: Collateral

### **A proposito di Ogilvy**

**Ogilvy & Mather Italy** è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le strutture specializzate: Ogilvy & Mather Advertising in branding e advertising; OgilvyOne in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe in fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy in social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy in digital media; Geometry Global in brand activation; Ogilvy Healthworld in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change in Behavioural Sciences; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte del gruppo WPP.

Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
viale Lancetti 29, Milano  
Tel. 02.60789.426  
[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)