

## Ogilvy & Mather

Milano, 24 gennaio 2017

### **Il futuro secondo Tre raccontato con Ogilvy & Mather.**

Wind Tre, la più grande realtà nazionale di telefonia mobile, guidata da Maximo Ibarra, si è affidata ad Ogilvy & Mather per la realizzazione della nuova campagna di branding e i prossimi spot commerciali di 3. L'agenzia, guidata da Guerino Delfino, già collabora con l'azienda per i marchi Wind e Infostrada.

*“Il rinnovo del marchio sarà – sottolinea Michiel Van Eldik, Consumer & Digital Director di Wind Tre - un viaggio sostenuto da molti ‘proof points’, per permetterci di essere la scelta migliore di ogni cliente nel mondo digitale di cui facciamo parte”.*

Il posizionamento di 3, centrato sul nuovo pay-off “the future you want”, è raccontato attraverso la fantasia di una bambina che ci spiega come si immagina il futuro. Un futuro fatto di sogni che possono diventare realtà. È lei la protagonista del format che rappresenta la relazione forte e autentica tra noi e la tecnologia e i valori di un brand positivo, contemporaneo ed ottimista, che da sempre vede nella tecnologia infinite possibilità.

*“Siamo molto orgogliosi di questo nuovo capitolo di comunicazione di 3 e del futuro positivo che racconta. Un futuro a cui andare incontro con lo spirito fresco, curioso e visionario di un bambino, lo stesso che ci ha guidato nell'inventare questo nuovo format di comunicazione”* commenta **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather.**

3 e Ogilvy & Mather hanno scelto il particolare stile di Giuseppe Capotondi, regista di fama internazionale, per la nuova campagna e per ribadire la forte propensione all'innovazione della marca.

Il film istituzionale è online sul web e on air sulle principali reti televisive nazionali e nel circuito cinema dal 20 gennaio.

È possibile vedere ‘3, the future you want’ sul canale YouTube di 3: [www.youtube.com/user/3italia](http://www.youtube.com/user/3italia)

### **Credits**

#### ***Agenzia: Ogilvy & Mather Italia***

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo e Paolo Iabichino

General Manager: Daniela Morone

Senior Art Director: Andrea Pioppi

Senior Copywriter: Serena Pulga, Sara Repossini

Planner: Luca Tapogani

TV Producer: Francesca D'Agostino, Alessia Bagni

#### ***CDP: Mercurio Cinematografica***

Executive Producer: Luca Fanfani

Producer: Alessandro Cavriani

Junior Producer: Victora Rabbogliati

Post Produzione: Exchanges Visual Effects.

Regia: Giuseppe Capotondi.

Direttore Fotografia: Marc Gomez del Moral

## COMUNICATO STAMPA



Musica: The XX – VCR

### **A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

**Ogilvy & Mather Italy** è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations. Ogilvy & Mather fa parte del gruppo WPP.  
Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.426  
[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)