

COMUNICATO STAMPA



Milano, 20 dicembre 2016

Ogilvy: Key Digital Trends for 2017

Non è il solito documento di fine anno con previsioni, numeri, statistiche oniriche, visioni di quello che ci aspetta nei prossimi 12 mesi. È invece un report che vuole offrire spunti di riflessione utili in questo momento storico dell'Internet e quindi della società in senso più ampio.

Un'epoca molto particolare in cui vale la pena fermarsi e riflettere sul contesto e gli effetti reali che alcune innovazioni e mutate logiche di interazione possono generare. Perché quando si parla di Chatbot, di Brexit, di Trump, di Fact Checking e Post Truth Society, non si può pensare alle marche come elementi passivi isolati e lontani, ma come agenti del cambiamento dinamici e reattivi. Ne consegue che, mai come oggi, una riflessione più profonda e critica permetterà di aumentare l'efficacia delle strategie digitali.

Negli ultimi due anni, **Marshall Manson** e **James Whatley** - rispettivamente **ceo Ogilvy PR e Planning Partner - Innovation** di Ogilvy & Mather London, due leader particolarmente innovativi e profondi conoscitori del contesto digitale - hanno collaborato al report annuale Key Digital Trend evidenziando sia il futuro del contesto digitale e social, sia quello che le marche e le agenzie dovrebbero fare nello scenario tracciato.

Per leggere il report: <http://www.ogilvy.it>

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quinto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015, 2016); Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016; Global Agency of the Year da Adweek nel 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per saperne di più: <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com