



Milano, 25 Novembre 2016

Ancora tanti successi per Ogilvy & Mather Italia agli NC Digital Awards che con Wind e Ferrero conquista nuovi premi.

Ottimi i risultati di Ogilvy & Mather Italia agli NC Digital Awards che conquista **l'argento come Best Holistic Agency 2016** con le campagne firmate per **Ferrero e Wind Telecomunicazioni**.

La campagna *Nutella Dialetti* realizzata da **OgilvyOne e Geometry Global**, si è aggiudicata **un oro** nella categoria *Campagna Digital Integrata*. Mentre il progetto “*Kinder Sorpresa – Giochiamo Insieme*” realizzato sempre da **OgilvyOne** è stato premiato con un bronzo nella categoria *Sito di Prodotto*.

Per il secondo anno consecutivo viene anche premiato il grande lavoro fatto sul fronte del Branded Content per Wind, nel 2015 con “Papà,” e quest’anno, con “*Una Grande Giornata*”. Il corto realizzato per Wind Telecomunicazioni ha ottenuto ben **5 premi: due ori** nelle categorie *Digital Branded Content e Viral Video Advertising*, **due argenti** nelle categorie *Facebook Creativity e Facebook Use of Video* e, infine, **un bronzo** nella categoria *Facebook Awards*.

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l’agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l’area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l’applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relations.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com