



Milano, 17 giugno 2016

**Ogilvy Change e Levissima. Lo strano caso del Nudge su Facebook.**

La collaborazione tra OgilvyOne e Ogilvy Change per lo sviluppo di una nuova campagna social per Levissima ha dato vita a una nuova tipologia di contenuto: temi provenienti dalla psicologia e dalle scienze del comportamento vengono utilizzati per creare post su facebook che prendono la forma di tips pratici e veloci indirizzati agli utenti di Levissima: gli #everydayclimbers.

Gli #everydayclimbers sono quelle persone che vedono nei problemi di tutti i giorni delle vette da scalare e, proprio per questo, le affrontano con la giusta determinazione.

Tuttavia, proprio perché esseri umani, la loro determinazione a volte vacilla. È proprio in questi momenti che entra in gioco il nudge, spinte gentili che, agendo sul contesto e sulla psicologia umana, hanno come obiettivo quello di modificare il comportamento delle persone: in questo caso mirano ad aiutare le persone ad affrontare col piede giusto le sfide quotidiane e a portare a termine i loro obiettivi.

I tips motivazionali quotidiani di Ogilvy Change sono stati declinati su facebook, attraverso l'implementazione di uno dei formati più innovativi forniti dal social network: il canvas. Facile da utilizzare e rapido nel caricamento, consente all'utente una full immersion a tutto schermo nella creatività. Il Canvas permette una personalizzazione a 360°, attraverso la combinazione di numerosi formati: immagini, carousel, video, link e testo. Il tutto navigabile con il semplice tocco delle dita.

Facebook, attraverso questo strumento, ha permesso alle scienze comportamentali di assicurarsi una visibilità considerevole, e, allo stesso tempo, di ottenere una profondità di analisi non semplice da raggiungere attraverso il social network.

Alla fine di ogni Canvas, un link direziona l'utente alla sezione del magazine Levissima, dedicata agli Everyday Climbers nella quale è possibile scoprire maggiori dettagli sulle loro storie.

Per la prima volta il brand di un'acqua minerale ha trovato il modo di parlare di determinazione, di sfide da affrontare e obiettivi da raggiungere ogni giorno aiutando concretamente le persone ad agire diversamente, in meglio.

I risultati ottenuti sono molto positivi: i primi tre canvas pubblicati hanno generato in totale quasi 21 milioni di visualizzazioni e 9 mila interazioni.

**A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

*Ogilvy & Mather Italy* è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Soho Square in Continuous Commerce™ e Digital Consulting; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld

## COMUNICATO STAMPA

Ogilvy & Mather

specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Ogilvy Change per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno

viale Lancetti 29, Milano

T 02.60789.426

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)