

COMUNICATO STAMPA



Milano, 30 maggio 2016

BPER Banca sceglie Ogilvy & Mather per raccontare la sua idea di Futuro.

Oggi, dopo una gara che si è aggiudicata Ogilvy & Mather Advertising, BPER Banca ritorna in comunicazione per esprimere la sua nuova, forte identità e per spiegare la sua volontà di aprirsi ancora di più al dialogo con i propri clienti.

L'identità è frutto di un ampio e profondo processo di rinnovamento, fortemente voluto da BPER Banca per sottolineare il proprio posizionamento e per riaffermare i valori di concretezza, lealtà e responsabilità che la guidano fin dal 1867.

“Il nuovo brand esprime in modo concreto la promessa di BPER Banca di aprire un dialogo costante con le persone per ascoltare, consigliare e, quindi, agire insieme a clienti e stakeholder.” ha affermato Gian Marco Dall’Olio, Responsabile della Direzione Pianificazione e Marketing di BPER Banca.

Il pay-off “Vicina. Oltre le attese.” lo riassume con efficacia e trasparenza. Traducendo il posizionamento e gli obiettivi a lungo termine di BPER Banca in un’immagine chiara, solida e aperta.

Il simbolo di questa apertura è nel nuovo logo, in quei due punti che hanno ispirato il concept creativo. Due punti che spiegano le aspirazioni, i sogni e le ambizioni di chi ha scelto BPER Banca. E che BPER Banca è sempre pronta ad ascoltare. Anche online.

Contemporaneamente alla campagna stampa, radio e tv on air dal 29 maggio, infatti, partirà un’attivazione di engagement sul sito scopri.bper.it che coinvolgerà gli utenti, li inviterà a raccontare a BPER Banca la loro idea di futuro e li farà diventare protagonisti della campagna digital.

Credits

Chief Creative Officer: Giuseppe Mastromatteo, Paolo Iabichino

Senior Art Director: Davide Mancini

Senior Copywriter: Sara Repossini

Senior Digital Art Director: Riccardo Barbazza

Digital Art Director: Alessandro Dondero

Digital Copywriter: Alessandra Bonomo

Account Director: Ilaria Castiglioni

Account Supervisor: Alessandra Simone

Account Executive: Amira Ramadan

Tv Producer: Lorena Padovan

CDP: Enormous Films

Post produzione: Sprint

Post produzione audio: Discodisc

Musica: Lorenzo Cosi e Yk Koi

Mastering by The Ludio

COMUNICATO STAMPA



A proposito di Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo nel 2012, 2013 e 2016. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Soho Square, per il digital consulting e e-commerce; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
viale Lancetti 29, Milano
T 02.60789.426
arianna.vetrugno@ogilvy.com