

## COMUNICATO STAMPA



Milano, 25 Maggio 2016

### **Geometry Global vince la gara di shopper activation per la lager exploration di Heineken®.**

Nuova sfida vinta da **Geometry Global**, che si aggiudica la gara per le attivazioni nel canale off trade di **H41**, la prima limited edition delle Heineken® Lager Explorations. Questa nuova birra è stata lanciata sul mercato italiano in anteprima mondiale.

Geometry Global si occuperà della comunicazione instore di H41.

L'agenzia ha elaborato una brand experience che permetterà allo shopper di immergersi nell'esplorazione di un prodotto realizzato con un lievito selvaggio, scoperto nelle fredde terre della Patagonia. Più precisamente alle coordinate 41° Sud e - 71° Ovest.

Con questo prodotto, Heineken® porta i consumatori dove una lager non è mai stata. E Geometry Global li accompagna durante la purchase decision journey.

#### Credits:

Creative Director: Fabio D'altia  
Creative Supervisor: Benedetta Marazzi  
Client Service Director: Marco Di Nicola  
Account Executive: Alice Garbelli  
Art Director: Marica Crotti  
Copywriter: Fabio Dalla Venezia

#### **A proposito di Geometry Global**

**Geometry Global** è la più grande e geograficamente diffusa agenzia di activation al mondo, in grado di offrire ai propri clienti una soluzione unica ad un bisogno insoddisfatto: Precision Activation. L'approccio proprietario si focalizza sul blend corretto di contesto e contenuti combinati per influenzare il comportamento di consumo, trasformando consolidate tecniche di comunicazione e grandi idee creative in efficaci e profittevoli strumenti di crescita del business. Con un team di 4000 esperti in 56 mercati, questo network globale sviluppa programmi di marketing vincenti – sostenuti da un sapiente uso di dati e insight – mettendo in connessione le persone con le marche nel momento giusto, nel luogo giusto e nel modo giusto, producendo risultati misurabili che migliorano il business dei clienti. Lanciata a giugno 2013, Geometry Global offre un'elevatissima qualità creativa e una grande gamma di competenze nello Shopper, Relationship, Promotional, Experiential, Trade e Digital Marketing. Geometry Global è parte del gruppo WPP. Per maggiori informazioni, [www.geometry.com](http://www.geometry.com).

#### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
Viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.426  
[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)