

## Ogilvy & Mather

Milano, 4 dicembre 2015

### **Wind e Ogilvy & Mather Italia si aggiudicano il bronzo agli Eurobest Awards con “Una grande giornata”**

Il cortometraggio Wind “Una grande giornata”, realizzato con la collaborazione di Ogilvy & Mather Italia, ha vinto il bronzo agli Eurobest Awards nella categoria Film come “Viral Film”.

Protagonista di ‘Una grande giornata’ un ragazzo di dodici anni che deve scegliere se trascorrere un pomeriggio con i videogame, davanti allo schermo di un device, o uscire e giocare con i suoi amici del cuore. Una storia che parla di comunicazione e di vicinanza tra le persone, uno dei valori chiave su cui si fonda il brand di Wind e la sua relazione con i clienti. ‘Una grande giornata’ lancia un messaggio chiaro: ci sono avventure che non possono essere vissute né simulate attraverso la tecnologia; la vita vera offre e offrirà sempre esperienze più complete e piene. Colonna sonora del film il brano ‘Rocket Man’, un capolavoro senza tempo, composto nel 1972 da Elton John. Una delle canzoni più famose della rockstar britannica che racconta di un nuovo mondo iper-tecnologico in un immaginario futuro.

“È una grande soddisfazione ottenere un premio internazionale nella categoria Film, dove la giuria premia le idee che mostrano una forte sinergia con la marca grazie a un approccio dinamico e creativo. Si tratta di un bronzo molto prezioso perché vinto in una categoria difficile e molto ambita da tutti i competitor.” - dichiara **Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italia.**

Un ulteriore successo che si va ad aggiungere alla lunga lista di premi già vinti per “Papà”. Una conferma del valore degli straordinari cortometraggi nati dalla collaborazione tra Ogilvy & Mather Italia e Wind.

### **A proposito di Ogilvy & Mather Italia**

Ogilvy & Mather Italy è l’agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E’ stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l’area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Aida Partners Ogilvy PR, l’agenzia affiliata per le public relation.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

### **Wind Telecomunicazioni S.p.A.**

Wind in Italia è il terzo gestore mobile e il primo operatore alternativo sul mercato della telefonia fissa. Al 31 dicembre 2014, Wind vanta circa 22 milioni di clienti nella telefonia mobile e 3 milioni di clienti nella telefonia fissa, con oltre 2 milioni di clienti broadband. Per maggiori informazioni è possibile visitare l’indirizzo: [www.windgroup.it](http://www.windgroup.it)

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
viale Lancetti 29, Milano

**COMUNICATO STAMPA**

**Ogilvy & Mather**

T 02.60789.426

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)