

COMUNICATO STAMPA



4 dicembre 2015

OgilvyOne si aggiudica la gara digital per Levissima.

Nuova acquisizione per il gruppo Ogilvy & Mather Italia, che oltre alla recente collaborazione di Ogilvy & Mather Advertising con Levissima per il riposizionamento del brand, ha anche vinto la gara digital con OgilvyOne.

OgilvyOne sta lavorando alla piattaforma digitale di comunicazione che nei prossimi mesi prenderà vita. Racconti veri di Everyday Climbers, provenienti da ambiti diversi, con capacità e ambizioni diverse, che hanno un importante aspetto in comune: quello di procedere ogni giorno verso le proprie personalissime vette, perché la realizzazione di sé e dei propri obiettivi passa sempre da una strada in salita.

Social@Ogilvy è già al lavoro con la gestione della pagina Facebook, che ha il compito di essere una Everyday inspiration per gli utenti e i loro obiettivi.

Credits

Executive Creative Director: Paolo Iabichino
Senior Art Director: Matteo Pelo
Copywriter: Alberto Crignola
Senior User Experience Designer: Marco Pelà
Head of Planning Ogilvy & Mather Advertising: Filippo Ferraro

A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l'agenzia specializzata in digital e customer engagement di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014 e 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising specializzata in branding e advertising; OgilvyOne; OgilvyDeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, che si occupa di brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno
Ogilvy & Mather Italy
viale Lancetti 29, Milano

COMUNICATO STAMPA



Tel. 02.60789.356

arianna.vetrugno@ogilvy.com