

COMUNICATO STAMPA



Milano, 23 novembre 2015

Giuseppe Mastromatteo, CCO di Ogilvy & Mather Italia, giurato italiano agli Eurobest Awards 2015.

Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italia, sarà giurato agli Eurobest Awards della categoria FILM CRAFT.

La 28ma edizione dell'Eurobest, festival europeo che celebra la creatività, si terrà dall'1 al 3 dicembre, nel Teatro Arenberg, ad Anversa.

Giuseppe Mastromatteo avrà inoltre il piacere di valutare la creatività dei giovani talenti, facendo parte della giuria dell'Eurobest Young Competition, il contest rivolto ai creativi under 28.

A proposito di Ogilvy & Mather Italy

Ogilvy & Mather Italy è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013). Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

T 02 60789426

arianna.vetrugno@ogilvy.com