



20 novembre 2015

“Con OgilvyOne, Pocket Coffee segue il ritmo della giornata.”

Dal 1968, con la sua ricetta rivoluzionaria a base di caffè e cioccolato, **Pocket Coffee** è il compagno di viaggio delle nostre avventure metropolitane, sempre a portata di mano per darci la carica per affrontare le sfide di ogni giorno. Proprio come la playlist perfetta, quella in grado di assecondare il ritmo dei nostri spostamenti e della nostra routine quotidiana, ricaricando la nostra voglia di fare un impegno e l'altro.

In collaborazione con **OgilvyOne** - proprio in virtù di quest'affinità e con l'obiettivo di coinvolgere un target sempre più giovane e dinamico - il brand ha stretto una partnership con **Spotify**, da cui è nato **Pocket Playlist**, il generatore automatico che, a partire dalla musica preferita dell'utente Spotify, gli restituisce una serie di brani, personalizzati sui suoi gusti musicali, ma soprattutto in base al mood e alle attività che lo attendono durante la giornata, il tutto a partire da una serie di semplicissimi filtri.

È stato inoltre creato un canale branded di Pocket Coffee su Spotify, che offre a tutti gli utenti 8 playlist in linea con il posizionamento di marca e le occasioni di consumo del prodotto, per enfatizzare l'affinità tra la pralina al cioccolato e caffè e la musica.

Questo legame è stato esplicitato, oltre che nei contenuti pubblicati quotidianamente sulle pagine social del brand gestite da **Social@Ogilvy**, anche tramite il restyling del sito, la cui veste grafica è stata ripensata in base ai gusti degli utenti più giovani – i millennials - e le cui nuove sezioni sono state implementate proprio per ospitare l'operazione Pocket Playlist.

Credits

Executive Creative Director: Paolo Iabichino

Senior Copywriter: Lavinia Francia

Senior Art Director: Andrea Guzzetti

Copywriter: Margherita Maestro

Art Director: Valentina Faravelli

Senior UX Designer: Marco Pelà

Account Director: Federica De Paoli

Junior Account: Gianpaolo Volpe Pasini

Head of Social@Ogilvy: Alessandro Fontana

Digital Strategist: Paola Guarneri

Community Manager: Nicola Pavan

Project Manager: Stella Stasi

Senior Software Developer: Daniele Bandirali

Senior Flash Developer: Paolo Drovetti

Front end Developer: Kushan Gunasinghe

COMUNICATO STAMPA



A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l'agenzia specializzata in digital e customer engagement di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014 e 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del

Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising specializzata in branding e advertising; OgilvyOne; OgilvyDeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, che si occupa di brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.356

arianna.vetrugno@ogilvy.com