



Milano, 9 novembre 2015

**Grand Prix, 3 ori e il premio speciale YT all'ADCI Award: continuano i successi di "Papà,", la campagna istituzionale Wind, ideata con Ogilvy & Mather Italia.**

Il cortometraggio realizzato per Wind da Ogilvy & Mather Italia, è stato premiato sabato sera agli ADCI Award con il Grand Prix e tre ori: miglior film, miglior film online e miglior regia.

È un successo incredibile, oltre al Grand Prix infatti, la categoria film è ancora la più ambita e la più attesa per chi fa comunicazione. Soprattutto perché si concorre contro marche italiane e internazionali, tutte con alte ambizioni e realizzazioni creative.

In più, "Papà," è stato considerato il miglior video on line, il più visto, il più condiviso e il più seguito e si è aggiudicato anche il **Best Use of Youtube Video**, premio speciale istituito da Google e novità di quest'anno.

"Sono commosso come quando ho visto il film la prima volta. – afferma entusiasta Giuseppe Mastromatteo, Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italia - Per fare belle cose come queste non basta avere una bella idea: bisogna avere un cliente intelligente che l'apprezzi, la voglia e la sostenga fino alla fine."

**A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

*Ogilvy & Mather Italy* è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. È stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014, 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013). Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, specializzata in branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; #ogilvychange per l'applicazione delle Behavioural Sciences ai progetti di comunicazione; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relations.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno

T 02 60789426

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)