



Milano, 06 Ottobre 2015

Kinder Sorpresa si mette in gioco con OgilvyOne.

L'ovetto **Kinder Sorpresa** diventa digitale per portare il gioco "vero" ovunque tu sia. Nasce così il **nuovo sito web "mobile first"**.

Il progetto, sviluppato da **OgilvyOne**, porta sul digital l'immagine vivace e colorata del brand, insieme a una nuova funzionalità: il tool "**Giochiamo Insieme**". Si tratta di uno strumento che aiuta tutti i genitori a trovare in pochi secondi il gioco - **non il videogioco** - più adatto da fare insieme ai loro bambini. Basta impostare due filtri - età e luogo - per attivare l'Ovetto, che seleziona un gioco **in modalità random**: la perfetta espressione digitale del concetto di sorpresa.

I bambini hanno sempre voglia di giocare e per questo il sito è stato progettato per essere **mobile first**, quindi sempre fruibile. Tutti i giochi prevedono un utilizzo innovativo dello **smart device**, perché l'idea è che non si debba giocare con il telefono, ma usare il telefono per giocare. Così, sullo schermo vedremo comparire soltanto un **dado, o una clessidra o un buzzer**, che diventano **strumenti ausiliari** per lo svolgimento del gioco, lasciando il divertimento su un piano più fisico e stimolante.

In questo modo Kinder Sorpresa diventa, anche online, un **punto di riferimento per i genitori e bambini**, sia come strumento di gioco, sia come occasione di divertimento nella sua veste più autentica.

Al team di **Social@Ogilvy** è stata parallelamente affidata la gestione della pagina Facebook: su questo canale Kinder Sorpresa ingaggerà gli utenti nella veste dell'amico creativo, sempre pieno di idee e spunti di gioco, sempre pronto a sorprendere e accendere la fantasia.

Credits

Executive Creative Director: Paolo Iabichino

Senior Art Director: Matteo Pelo

Copywriter: Alberto Crignola

Junior Art Director: Tatiana Silvestri

Account Director: Federica De Paoli

Junior Account: Gianpaolo Volpe Pasini

Software Developer: Andrea Nigro

Web Developer Team: Mara De Rosa, Kushan Gunasinghe, Paolo Drovetti

Head of Social@Ogilvy: Alessandro Fontana

Social Media Strategist: Gaia Ottaviano

Social Media Manager: Nicola Pavan

A proposito di OgilvyOne

OgilvyOne è l'agenzia specializzata in digital e customer engagement di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014 e 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

COMUNICATO STAMPA



Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising specializzata in branding e advertising; OgilvyOne; OgilvyDeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, che si occupa di brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.426

arianna.vetrugno@ogilvy.com