



28 Luglio 2015

**CON CUCINABARILLA E OGILVYONE DA OGGI SI CUCINA COSÌ.**

Un nuovo modo di cucinare prende vita, con OgilvyOne: è online **cucinabarilla.it**, il sito e-commerce dedicato all'innovativo sistema creato da Barilla e Whirlpool, per coniugare il piacere della buona tavola all'esigenza di avere tempo per sé e per la propria famiglia.

**“Questo non è un semplice forno”** è la line che accoglie gli utenti sul sito e li guida alla scoperta di una vera e propria innovazione in cucina: un forno intelligente, con tante funzioni, che comunica con i kit pieni di ingredienti selezionati e imposta automaticamente la preparazione di ogni ricetta.

Sulla piattaforma gli utenti potranno scoprire tutte le funzioni del forno, le ricette disponibili, e tutti i dettagli sul funzionamento del sistema e sugli ingredienti selezionati.

E soprattutto, potranno approfittare di servizi dedicati, perché il sito è **una piattaforma di relazione e di e-commerce**, dove chi acquista il forno potrà acquistare i kit disponibili e portare ogni giorno in tavola pasta, risotti, pizza, focacce, pane e torte, e rimanere sempre aggiornato sulle novità legate al nuovo modo di cucinare.

Il sito è solo il primo passo della **strategia di comunicazione sviluppata da OgilvyOne** che vedrà la luce nei prossimi mesi: una campagna che coinvolge canali social e spazi display, rivolgendosi agli utenti con una accurata strategia di microtargeting, per introdurre un nuovo modo di cucinare attraverso un nuovo modo di parlare in cucina... e nella vita.

**CREDITS OGILVYONE:**

Direttore Creativo Esecutivo: Paolo Iabichino

Art Director Senior: Andrea Guzzetti

Copywriter Senior: Lavinia Francia

Art Director: Valentina Faravelli

Copywriter Junior: Pietro Veneroni

Account Director: Federica De Paoli

Head of Planning: Alessia Vitali

Head of UX: Marco Pelà

**A proposito di OgilvyOne**

**OgilvyOne** è l'agenzia specializzata in digital e customer engagement di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il quarto anno consecutivo (2012, 2013, 2014 e 2015); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising specializzata in branding e advertising; OgilvyOne; OgilvyDeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, che si occupa di brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

**COMUNICATO STAMPA**



**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno

Ogilvy & Mather Italy

viale Lancetti 29, Milano

Tel. 02.60789.426

[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)