

COMUNICATO STAMPA

## Ogilvy & Mather Advertising

Milano, 23 Giugno, 2015

### **OGILVY & MATHER RACCONTA UNA NUOVA STORIA PER GALBANI CON IL SEQUEL DI CARLOTTA, I MUSICISTI E LA SANTA LUCIA.**

Dopo la storia di Carlotta e l'accampamento di musicisti, ecco un nuovo episodio: stessi protagonisti, stessa musica, anzi, baccano... ed ecco che entra in scena un nuovo personaggio. La vicina di casa, certo non più giovane, che a tutto quel rumore proprio non resiste.

Sarà naturalmente Carlotta, con la sua mozzarella Santa Lucia, a far cambiare l'umore dell'anziana signora che alla fine si godrà un ottimo pranzetto con tanti giovani musicisti.

La campagna off e on line è pianificata da **ZenithOptimedia**.

Allo spot hanno lavorato, sotto la direzione creativa esecutiva di **Giuseppe Mastromatteo, Valeria Cornelio** (Client Creative Director e Copywriter) e **Paolo Tognoni** (Client Creative Director e Art Director). La regia è di **Carlo Sigon** e la Fotografia di **Marco Bassano**.

#### **Credits Ogilvy & Mather Advertising**

Executive Creative Director: Giuseppe Mastromatteo

Client Creative Director e Art Director: Paolo Tognoni

Client Creative Director e Copywriter: Valeria Cornelio

TV Producer: Lorena Padovan

Account Director: Adelaide Dozio

Casa di Produzione: The Family

Executive Producer: Lorenzo Olivieri

Regia: Carlo Sigon

Direttore della Fotografia: Marco Bassano

Musica (brano originale di): Vittorio Cosma (Music Production)

#### **A proposito di Ogilvy & Mather Advertising**

Ogilvy & Mather Advertising è l'agenzia di branding e advertising di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi.

E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni

COMUNICATO STAMPA

## Ogilvy & Mather Advertising

consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.426  
arianna.vetrugno@ogilvy.com