



Milano, 21 Maggio 2015

**Doppio riconoscimento ai Giovani Leoni per i talenti di Ogilvy & Mather Italia.**

Ieri sera si è svolta la premiazione della XIX edizione de 'I Giovani Leoni', il premio promosso da Rai Pubblicità, Art Directors' Club Italiano, MY PR, Ketchum e Getty Images per i creativi italiani under 28.

Le coppie vincitrici rappresenteranno l'Italia alla Young Lions Competition del **Festival Internazionale della Creatività di Cannes**.

**Alessia Perrini** (copywriter) e **Luca Savani** (art director), hanno vinto il premio per la categoria **Print** con una pagina stampa il cui scopo era quello di comunicare a coloro che lavorano nella filiera agroalimentare l'esistenza di **Banco Alimentare**, un'associazione che si occupa di ridistribuire a enti caritativi alimenti ancora commestibili ma non più commerciabili.

“Il nostro compito”, affermano i due creativi, “era quello di dire a questi lavoratori che potevano disfarsi delle eccedenze alimentari in modo 'etico', evitando di sprecarle. E l'abbiamo fatto utilizzando un linguaggio visivo e gergale legato al mondo malavitoso, con intento chiaramente ironico”.

Premiati al di fuori di ogni categoria per la correttezza dimostrata sono **Paola Guarneri** (digital strategist) e **Matteo Pelo** (art director). Pur non avendo vinto, i due giovani partiranno per Cannes, in quanto hanno ritirato la loro proposta per la categoria Cyber dopo aver scoperto l'esistenza di un progetto molto simile già realizzato, gesto che è stato ritenuto un'ottima pratica e quindi da valorizzare.

**A proposito di Ogilvy & Mather Italy**

**Ogilvy & Mather Italy** è l'agenzia italiana di Ogilvy & Mather, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con più di 500 uffici in 126 paesi. E' stato nominato: Network of the Year a Cannes per il terzo anno consecutivo (2012, 2013, 2014); e Network of The Year agli EFFIEs Worldwide come agenzia più efficace al mondo per due anni consecutivi (2012, 2013).

Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali attraverso le diverse discipline e unit del Gruppo: Ogilvy & Mather Advertising, agenzia di branding e advertising; OgilvyOne specializzata in digital e customer engagement; Ogilvy DeLuxe per il fashion, luxury e lifestyle; Social@Ogilvy per il social media marketing e comunicazione; Neo@Ogilvy specializzata in digital media; Geometry Global, in brand activation; Ogilvy Healthworld specializzata in comunicazione per l'area salute-benessere; H&O, specializzata in creative production e implementation marketing; Aida Partners Ogilvy PR, l'agenzia affiliata per le public relation.

Per maggiori informazioni <http://www.ogilvy.it>

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Arianna Vetrugno  
viale Lancetti 29, Milano  
T 02.60789.426  
[arianna.vetrugno@ogilvy.com](mailto:arianna.vetrugno@ogilvy.com)